



**מכרז פומבי 34/2014**  
**עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של**  
**תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל**

**אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ**

חשון תשע"ה  
נובמבר 2014



## תוכן העניינים

3	.....	נוסח המודעה בעיתון
4	.....	טופס הרשמה למכרז
5	.....	פנייה למציעים
13	.....	נספח א' - טופס הגשת הצעה
15	.....	נספח ב' - הצעת המחיר ותקציב
18	.....	נספח ג' - ערבות הגשת הצעה
19	.....	נספח ד' - הסכם ההתקשרות
30	.....	נספח ה' - ערבות הסכם
31	.....	נספח ו' - התחייבות לשמירת סודיות
33	.....	נספח ז' - התחייבות להימנעות מניגוד עניינים
35	.....	נספח ח' - מועד התשלום הממשלתי
36	.....	נספח ט' - דרישות ביטוח
39	.....	נספח י' - תדריך הקמה (בריף)



## מודעה לעיתון

### מכרז פומבי 34/2014 לעיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל להצגה בעולם

אגף תקשורת והסברה במשרד החוץ (להלן המשרד) מעוניין לבחור ספק שיקים פרויקט הכולל תערוכה/מיצג לחשיפת המותג "ישראל" על כלל ערכיו במספר גדול של מדינות, ובפני קהל רחב ככל האפשר ברחבי העולם. הספק יקים את הפרויקט כמרכז מבקרים נודד או כתערוכה נודדת, יעבור ממקום למקום (road-show) ויציג את ישראל באופן ייחודי וחוותי רגשי ומפתיע, בצורה מיטבית. המכרז מופנה לגופים בעלי ניסיון בתכנון, עיצוב והפקה של מרכזי מבקרים, תערוכות, תערוכות נודדות, מיצגים וכדומה.

את חוברת המכרז (כולל פירוט תנאי הסף להשתתפות, אמות מידה לאיכות וטופס הרשמה) ניתן לקבל דרך אתר האינטרנט של המשרד בעברית בכתובת [www.mfa.gov.il/MFAHeb](http://www.mfa.gov.il/MFAHeb) (מידע ושירותים - מכרזים). מציע המעוניין לקבל עדכונים ומענה לשאלות הבהרה (ככל שיופצו לנרשמים למכרזים) נדרש לשלוח טופס הרשמה לדוא"ל [michrazim@mfa.gov.il](mailto:michrazim@mfa.gov.il). ההרשמה למכרז באמצעות טופס ההרשמה הנ"ל, חיונית לצורך קבלת מענה לשאלות הבהרה ועדכונים שונים.

מפגש מציעים יערך במשרד החוץ ביום חמישי 4.12.2014 שעה 11:00. יש לשלוח פרטי המשתתפים מטעם המציע לכתובת דוא"ל כמפורט לעיל וזאת עד ליום 3.12.2014. השתתפות במפגש המציעים היא חובה ומהווה תנאי סף להשתתפות במכרז. שאלות בקשר למכרז ניתן לשלוח לכתובת דוא"ל הנ"ל עד ליום 3.12.2014.

את ההצעה בצירוף כל המסמכים הדרושים יש להגיש באמצעות חוברת כרוכה, בשני עותקים במעטפה סגורה. על המעטפה להימצא בתוך תיבת המכרזים המתאימה, המוצבת בכניסה לשער הדואר הדיפלומטי של המשרד, רחוב בנק ישראל 5 בקרית הממשלה בירושלים. מועד אחרון להגשת ההצעות יהיה במהלך ינואר 2015. המועד המדויק יימסר למשתתפים במפגש המציעים.

האחריות על הכנסת המעטפה לתוך תיבת המכרזים חלה על המציע ועל המציע בלבד.

המשרד רשאי שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל הצעה שהיא ו/או לבטל את המכרז מבלי להכריז על זוכה כלשהו, וכן רשאי לנהל משא ומתן עם מציעים שהצעותיהם תימצאנה מתאימות.

הפרטים המתוארים בהודעה זו הינם תמציתיים וכלליים וההוראות המופיעות בחוברת המכרזים עצמם הן אלה שתחייבנה את המשרד ואת המציע.

\*\*\*\*\*



## טופס הרשמה למכרז

תאריך : \_\_\_\_\_

לכבוד  
ועדת המכרזים  
משרד החוץ  
[michrazim@mfa.gov.il](mailto:michrazim@mfa.gov.il)

מכרז פומבי 34/2014 לעיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל להצגה בעולם - אגף תקשורת והסברה  
נבקש להירשם להשתתפות במכרז ולקבל מענה לשאלות הבהרה ככל שיופצו למציעים.

שם המציע: \_\_\_\_\_  
כתובת: \_\_\_\_\_  
איש קשר: \_\_\_\_\_  
טלפון: \_\_\_\_\_  
טלפון נייד: \_\_\_\_\_  
פקס: \_\_\_\_\_  
דואר אלקטרוני: \_\_\_\_\_

מצורפים פרטי המשתתפים מטעמנו במפגש המציעים (שם, ת.ז., תפקיד, טלפון נייד).

חתימה : \_\_\_\_\_



חשון תשע"ה  
נובמבר 2014

**הנדון: מכרז פומבי 34/2014 לעיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל להצגה בעולם - אגף תקשורת והסברה**

**כללי**

1. משרד החוץ (להלן המשרד) מעוניין לבחור ספק שיקים ויפעיל פרויקט הכולל תערוכת מיתוג/מיצג לחשיפת המותג "ישראל" על כלל ערכיו במספר גדול של מדינות, ובפני קהל רחב ככל האפשר ברחבי העולם (להלן הפרויקט).
2. המכרז מופנה לגופים בעלי ניסיון בתכנון, עיצוב והפקה של מרכזי מבקרים, תערוכות, תערוכות נודדות וכדומה. לצורך הגשת ההצעה, המציע רשאי לשתף פעולה עם גופים נוספים, אולם בהצעה יש לציין פרטי הגוף המוביל אשר יצרף את מסמכיו כפי שיפורט להלן והוא אשר יהווה הספק עימו המשרד יחתום על הסכם והוא זה שיישא באחריות הכוללת כלפי המשרד, לביצוע הפרויקט על כל שלביו.
3. המשרד, בשיתוף עם משרד ראש הממשלה, פיתח אסטרטגיית מיתוג חדשה, במסגרת תהליך זה הוגדרו ערכי המותג שמביאים לידי ביטוי את פועלה והישגיה של מדינת ישראל.
4. במסגרת פיתוח האסטרטגיה, פותחה גם שפה עיצובית-חזותית חדשה ומעודכנת שמביאה את אותם הערכים לידי ביטוי.
5. הפרויקט יוקם כמרכז מבקרים נודד או כתערוכה נודדת, יעבור ממקום למקום (road-show) ויצג את ישראל באופן ייחודי וחוותי רגשי ומפתיע, בצורה מיטבית מהמעלה הראשונה. הפרויקט יחשוף את ערכי המותג בצורה רחבה ומעמיקה ככל האפשר.
6. המשרד מצפה שהפרויקט ישמש זרז לחשיפה וליצירת תהליך ויראלי אשר יגיע אל כמה שיותר אנשים ברחבי העולם, ייצור ויעורר תהליכים תקשורתיים בערוצי המדיה השונים (כולל ערוצי חדשות וערוצי אירוח). הפרויקט ייצר חדשות ותהודה אשר ייגרמו לערוצי הפרסום השונים לחשוף אותם מעצם ייחודו ומהותו.
7. הפרויקט והחוותיות שהמבקר יעבור יהוו כאמור כלי חוותי וייחודי אשר יאפשר לחשוף את ישראל וערכיה כפי שלא הוצגו מעולם. תהליך זה יהיה מעין "הרמת מסך" ותהליך שנועד להפעיל, להפתיע ובעיקר לרגש.
8. כפי שיפורט להלן, המכרז בנוי באופן דו שלבי כך שבשלב הראשון תבחן עמידה בתנאי סף וכן איכות ההצעה מבחינת ניסיון, צוות, תוכן, חדשנות, ישימות, התאמה לקונספט וכד'. בשלב שני תלקח בחשבון גם הצעת המחיר. לשלב השני (בדיקת הצעת המחיר) יעלו רק הצעות שעמדו בתנאי הסף ועברו בהצלחה את מבחן האיכות.

**תקופת ההתקשרות עם הספק**

9. ההתקשרות עם הספק תחל ממועד חתימת חשבת ומנכ"ל המשרד על ההסכם ותמשך בשלב ראשון עד 31.12.2015. לאחר מכן המשרד יוכל להאריך את ההתקשרות לפרקי זמן נוספים של חצי שנה או שנה בכל פעם ועד ליום 31.12.2019 לכל המאוחר.

**מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, אחזקה והפעלה תערוכת המיתוג/המיצג של ישראל, אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ, עמוד 5 מתוך 42**



10. להלן אבני הדרך ולוח זמנים המחייב את הספק הזוכה (פיתוח והקמה):

מס"ד	אבני דרך - פיתוח והקמה	פרק זמן לביצוע החל מתחילת ההסכם (חודשים)
א	הצגת קונספט סופי ואישור המזמין	2
ב	גמר תכנון מפורט, על פי אישור המזמין	3
ג	התארגנות והתחלת ביצוע והקמה	3
ד	אישור תסריטים	3.5
ה	גמר צילומים והצגת off line	4
ו	גמר עריכות והצגת on line	5
ז	אישור מסירה (גמר פיתוח והקמה)	6

11. כאמור לעיל, לאחר אישור המסירה, הפרויקט יוצג במשך כשנה וייתן הזדמנות להציג את ישראל במקומות שונים בעולם. מספר המקומות ומשך השנה בכל אתר עדיין לא נקבע סופית והוא בתהליך חשיבה ופיתוח.

#### תנאי סף להשתתפות במכרז

12. המציע הינו גוף משפטי מאוגד הרשום ברשם רשמי וואו עוסק מורשה.
13. המציע עומד בדרישות תקנה 6(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 ובכלל זה מחזיק בכל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), כשהם תקפים.
14. המציע הינו בעל חברת הפקה או יוצר עצמאי, בעל ניסיון מוכח בבניית תערוכות נודדות או מרכזי מבקרים, או מרכזי מידע וכדומה. לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף, המציע יצרף להצעתו תיק עבודות הכולל 2 דוגמאות שהופקו על ידו מאז 2010 והדומות באופיין לפרויקט המבוקש במכרז זה. היקף העבודה של כל אחת מהדוגמאות לפחות 700,000 ₪ לא כולל מע"מ.
15. הצגת צוות מקצועי הכולל איש תוכן, מעצב תערוכות ואיש מולטימדיה. על כל חבר צוות להציג 4 שנות ניסיון בהקמת תערוכות ומיצגים.
16. המציע הקים (או שהיה שותף להקמה) לפחות 2 פרויקטים בחו"ל הכוללים תערוכה או מרכז מבקרים. יש לצרף פרטים בהתאם (פרויקטים אלה יכולים להיות גם הדוגמאות שיוצגו בסעיף...לעיל).
17. צירוף ערבות בנקאית בגובה 25,000 ₪ בתוקף עד ליום 1.7.2015 בהתאם לנוסח בנספח ג' המצורף.
18. במידה והמציע הוא חברה / שותפות: אין לו חוב אגרה שנתית ברשות התאגידים בשנים שקדמו למועד הגשת ההצעה. בנוסף, המציע אינו חברה מפרת חוק ואינו



- עומד בפני התראה קודם רישום כחברה מפרת חוק. לצורך עמידה בתנאי סף זה יש לצרף את המסמכים כמפורט בסעיף 4 נספח א' המצ"ב (טופס הגשת הצעה למכרז).
19. מציע שהוא עסק בשליטת אישה יצרף להצעתו אישור ותצהיר כמשמעותם בסעיף 2' לחוק חובת מכרזים.
20. צירוף כל מסמכי המכרז, על נספחיו, כשהם חתומים על ידי המציע בתחתית כל עמוד ועמוד (עמודים 1-42). על החוזה המצ"ב (ר' נספח ד') יש לחתום בראשי תיבות על כל עמוד וחתימה מלאה ומחייבת בסוף החוזה. יש למלא את כל פרטי המציע במקומות המיועדים לכך בחוזה. המציע יחתום גם על נספחים ו' ו-ז' המצ"ב בדבר שמירה על סודיות והימנעות מניגוד עניינים. מסמך שלא מצוין בו מקום לחתימה יחתם בתחתית הדף.
21. יש לצרף להצעה את המסמכים כמפורט בסעיפים 12-20 לעיל כתנאי סף להשתתפות במכרז. הצעה שלא תכלול פרטים ומסמכים מתאימים עשויה להיפסל על הסף.

#### מפגש מציעים (תנאי סף להשתתפות במכרז)

22. מפגש מציעים יתקיים באגף תקשורת והסברה במשרד החוץ בירושלים ביום חמישי 4.12.2014 שעה 11:00. במפגש זה יוצגו נתוני הרקע אודות הפרויקט, תכנון ומטרותיו, וכן הסברים בקשר לתהליך מיון ההצעות.
23. מציע המעוניין להשתתף במכרז מוזמן להגיע למפגש המציעים כמפורט לעיל. על המציע להעביר למשרד פרטי הנציגים מטעמו שיגיעו למפגש (שם, תפקיד, מספר ת"ז, טלפון נייד) לכתובת דוא"ל כמפורט בטופס ההרשמה, וזאת עד 3.12.2014. **השתתפות במפגש מציעים הינה אחד מתנאי הסף להגשת הצעה למכרז.**
24. מובהר כי המשרד שומר לעצמו את הזכות לקבוע מועד נוסף של מפגש מציעים, לפי שיקול דעתו, ולאפשר למציעים נוספים להשתתף בו (כולל כאלה שלא השתתפו במפגש הראשון). במידה ויוחלט לקבוע מועד נוסף למפגש מציעים, תצא על כך הודעה בנפרד. המשרד אינו מתחייב לקבוע מועד נוסף של מפגש מציעים, מציע שלא יגיע למפגש הראשון לא יוכל לבוא למשרד בטענה על אי קיום מפגש נוסף.

#### מטלות הספק במסגרת הפרויקט

25. עיצוב, גיבוש, תכנון ופיתוח הקונספט בהתאם לתדריך ("בר"ף") המצורף כנספח י' למכרז.
26. פיתוח התכנים והפקתם, כולל עבודת קריאייטיב, הפקת סרטים, אפקטים ומולטימדיה. הקמת מיצגים שיביאו לידי ביטוי את הקונספט שאושר, אספקת כל אמצעי התפאורה, הבינוי, התצוגה והעזרים הדרושים והתקנתם, אחסון בארץ (למעט בתקופת הפעלה בחו"ל), הפעלה ניסיונית לקהל מבקרים בארץ למשך שבועיים. על הספק לפתח את התכנים והמסרים בדרך לימודית/חוויתית מהנה באמצעות "סיפור" (Storytelling Edutainment) (=Edutainment) (education and entertainment) שמתחיל מרגע כניסת המבקר לאירוע, ומסתיים ביציאה ממנו.



27. הפעלת הפרויקט באתרים השונים בחו"ל, לרבות הקמות ופירוקים, לרבות כל כח האדם הנדרש (צוות הפעלה עד 4 עובדים לכל היותר), כולל התארגנות והתקנה.
28. הובלות, שילוחים ואחסנה בחו"ל: הטיפול יעשה בסיוע ומעורבות הספק, התשלום לנושא יבוצע על ידי המשרד ועל חשבוננו.
29. אחזקה והפעלה של הפרויקט, כולל אחזקה טכנית על כל מרכיביו ותכולתו, המתקנים והמערכות השונות שיותקנו בו. אחריות לכך שכל מתקני הפרויקט ומרכיביו, פועלים באופן רצוף ותקין בכל תקופת הפרויקט, כולל טיפול מידי בכל תקלה שמתעוררת, השלמת חוסרים, החלפת בלאי וחלקי חילוף, תיקון ליקויים, תיקון שבר, אחזקה מונעת. לצורך כך הספק ידאג להימצאות אנשי אחזקה והפעלה וצוות טכני מטעמו באתר, בתקופת ההפעלה בכל מקום ומקום (כולל הימצאות חלקי חילוף זמינים). משך ההפעלה בחו"ל כשבועיים בכל אתר. בזמן המופע המיצג יפעל בצורה רצופה ללא עצירות או תקלות.
30. עבודה בהתאם ובכפוף להנחיות סמנכ"ל תקשורת והסברה במשרד או מי שימונה על ידו (להלן 'הממונה') וכן עמידה בכל הנהלים והתקנות על פי חוק, כולל בתחומי הבטיחות והגהות, בכל מקום בו יופעל הפרויקט, ללא יוצא מן הכלל.
31. קבלת אישורים, הנחיות והיתרים מהממונה כתנאי להקמת הפרויקט. להלן "השירותים שבאחריות הספק".

#### התמורה

32. התמורה המרבית שהמשרד ישלם לספק לצורך פיתוח והקמת הפרויקט יכולה להגיע עד 3 מיליון ₪ לכל היותר, לא כולל מע"מ, כמפורט בנספח ב' המצ"ב סעיפים א'-ג' (נספח הצעת מחיר ותוכנית התקציב). תמורה זו היא קבועה וסופית, ומיועדת לכל חלקי הפרויקט על כל מרכיביו ושלביו, עד השלמתו, כולל בין היתר עיצוב, תכנון, פיתוח, שכר, חומרים, ציוד, אמצעים, תקורות כולל הצגתו בארץ. יש להגיש הצעה שעומדת במסגרת התמורה הנ"ל, ללא חריגה. הספק לא יהיה זכאי לתוספת תמורה מכל סוג או מן שהוא.
33. התמורה המקסימאלית הנ"ל, בגובה עד 3 מיליון ₪ + מע"מ אינה כוללת את התמורה לספק עבור הפעלת התערוכה בחו"ל. הספק יהיה זכאי לתמורה נפרדת ונוספת מהמשרד, לצורך הפעלת התערוכה והצגתה בחו"ל, לאחר השלמת הקמתה ופיתוחה.
34. המציע יפרט את הצעת המחיר להקמה ולהפעלה באמצעות נספח ב' המצורף.
35. התמורה בסך של עד 3 מיליון ₪ + מע"מ תשולם לספק בהתאם להתקדמותו בעבודה, לפי אבני דרך כמפורט (זהה לאבני הדרך בסעיף 10 לעיל):

#	אבני דרך לתשלום	שיעור התשלום מתוך התמורה שאושרה
א	גמר גיבוש קונספט סופי ואישור המזמין	5%
ב	גמר תכנון מפורט	20%
ג	גמר ייצור תפאורות ורכישת ציוד מולטימדיה	15%
ד	אישור תסריטים	15%
ה	גמר צילומים והצגת off line	15%



#	אבני דרך לתשלום	שיעור התשלום מתוך התמורה שאושרה
ו	גמר עריכות והצגת on line	15%
ז	אישור מסירה	15%
ח	סך הכל	100%

36. בתום כל אבן דרך, הספק יגיש לממונה חשבונית מס ודו"ח ביצוע, בהתאם לסכומים כמפורט לעיל. החשבונית תבדק על ידי הממונה ובמידה שנמצאה תקינה תועבר לתשלום.

37. בנוסף, הספק יהיה זכאי לקבל מהמשרד תמורה עבור הפעלת המיזג בכל אתר, בהתאם להצעת המחיר להפעלה (נספח ב' סעיף ד'). ההפעלה תהיה לפרק זמן של שבועיים בכל אתר. הספק יגיש חשבונית מס ודוח ביצוע בתום ההפעלה באתר.

38. יש להגיש חשבונית מס נפרדת לשירות שניתן בארץ (חשבונית הכוללת מע"מ) ולשירות המיועד לחו"ל (חשבונית פטורה ממע"מ).

39. מועד התשלום לספק (מרגע הגשת החשבונית) יהיה בהתאם למועד התשלום הממשלתי, כמפורט בנספח ח' המצורף.

40. התמורה שתקבע לצורכי פיתוח והקמת הפרויקט תהיה קבועה ולא תוצמד למדד מחירים כלשהו.

#### בחינת איכות ההצעות

41. בשלב הראשון, ההצעות שיוגשו יבדקו על ידי ועדת משנה מטעם ועדת המכרזים, על פי אמות המידה הבאות:

#	אמת מידה - איכות	משקל באחוזים
א	התרשמות כללית מהחוויה שהוצגה, עיצוב ותכנון מקוריים, בהתאמה לאסטרטגיית המיתוג	20
ב	התרשמות מאופי הטכנולוגיה ורמת האפקטים המוצעים	15
ג	יכולת לתפעל ולארגן מופע נודד	10
ד	הצעה מגובשת שניתנת ליישום בהתאם להצעת המחיר (ישימות טכנית, נוחות הפעלה, נוחות שילוח)	20
ה	התרשמות מזרימת הקהל וצורת הביקור	10
ו	התרשמות מההתאמה למגוון קהלים	10
ז	התרשמות מיכולותיו של צוות הקריאייטיב, התכנון והניהול של הפרויקט	15
ח	סה"כ	100

42. המשרד יזמין את המציעים לראיון התרשמות על מנת לנקד את איכות ההצעות בהתאם למשתנים כמפורט בטבלה בסעיף 41 לעיל. מובהר כי הצעה שלא תעמוד בתנאי הסף ו/או לדעת המשרד הוגשה בצורה חסרה או ברמה שאינה תואמת את הרמה הנדרשת בהתחשב בסוג הפרויקט ואופיו, תפסל ולא תעבור לשלב הראיון.

מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, אחזקה והפעלה תערוכת המיתוג/המיצג של ישראל, אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ, עמוד 9 מתוך 42



43. מובהר בזאת כי במידה ולדעת המשרד מבין ההצעות שיוגשו לא תמצא הצעה שעומדת בדרישות האיכות ו/או בדרישות טכניות/תקציביות וכד', המשרד יהיה רשאי שלא לבחור הצעה כלשהי ולהודיע על ביטול המכרז. החלטה כזאת נתונה לשיקול דעת המשרד.

### שלב המיון הסופי

44. עד 5 ההצעות שיקבלו את ניקוד האיכות הגבוה ביותר יעברו לשלב המיון הסופי. ניקוד איכות מינימאלי לצורך מעבר לשלב המיון הסופי יהיה 80%.

45. בשלב המיון הסופי יפתחו מעטפות הצעות המחיר (נספח ב').

46. בשלב המיון הסופי תבחר ההצעה הזוכה במכרז, לפי ניקוד משוקלל של איכות (80%) ומחיר (20%). ניקוד האיכות יתבסס על הניקוד שניתן בשלב הראיון, על פי המשתנים בסעיף 41 לעיל. ניקוד המחיר יתבסס על הצעת המחיר בנספח ב' הכולל הן את עלות ההקמה (ר' נספח ב' סעיפים א'-ג') והן את עלויות הפעלה בחו"ל (ר' נספח ב' סעיף ד') (לפי אומדן של 6 הפעלות באתרים שונים בעולם).

47. ההצעה הזוכה תהיה ההצעה שתקבל את הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר איכות (80%) ומחיר (20%).

48. בשלב המיון הסופי, המשרד רשאי לנהל עם מציע/מציעים משא ומתן במישור הכספי.

### ביטוח

49. הספק יידרש לרכוש על חשבוננו פוליסת ביטוח שתהיה בתוקף ממועד תחילת ההסכם ועד סיומו (כולל תקופת הפיתוח, ההקמה, ההפעלה וההצגה). תנאי הביטוח מצורפים כנספח ט' לחוברת המכרז. לצורך הצגת עמידתו של הספק בדרישות הביטוח עליו להמציא למשרד אישור חתום על ידי חברת הביטוח מטעמו על כך שיש בידיו פוליסת ביטוח תקפה בכל שלבי ההתקשרות. המצאת אישור ביטוח חתום תהיה תנאי לחתימת חשבת המשרד על ההסכם. במידה והספק לא המציא את אישורי הביטוח כנדרש במועד, המשרד רשאי לפסול את ההצעה ולדרוש מהספק פיצוי על אי עמידתו בתנאי המכרז. חתימת חברת הביטוח תהיה במקום המיועד לכך בנספח ט' עצמו. אישורי הביטוח יהיו בהתאם לנספח ט' המצורף, ללא שינויים או תיקונים.

### ערבות בנקאית (ערבות הסכם)

50. עם קבלת הודעה על זכייה במכרז, הספק ימציא למשרד ערבות בנקאית בגובה 5% משווי ההתקשרות (כולל מע"מ) בהתאם לנוסח בנספח ה' המצורף. הערבות תהיה תקפה עד ליום 1.1.2017. הספק יאריך את תוקף הערבות הבנקאית בהתאם להארכת תוקף ההסכם על פי הנחיות המשרד. הארכת הערבות תהיה למשך כל תקופת ההתקשרות ועוד 60 ימים. המשרד יהיה רשאי לחלט את הערבות במידה ולדעת המשרד הספק לא עמד בהתחייבות כלשהי המצוינת במכרז או בהסכם.



### שאלות הבהרה

51. בדבר פרטים נוספים ושאלות בקשר לתנאי המכרז ניתן לפנות בכתב בלבד לוועדת המכרזים במשרד החוץ [michrazim@mfa.gov.il](mailto:michrazim@mfa.gov.il). ניתן לשלוח שאלות הבהרה עד 3.12.2014.

### הגשת ההצעה

52. את ההצעה בצירוף כל המסמכים הדרושים, יש להגיש בשני עותקים במעטפה סגורה, שלא תשא עליה סימני זיהוי כלשהם, שעליה ייכתב "מכרז פומבי 34/2014 תערוכת המיתוג של ישראל - אגף תקשורת והסברה". על המעטפה להגיע לתיבת המכרזים המוצבת בכניסה לשער הדיפלומטי של משרד החוץ רחוב בנק ישראל 5 בקרית הממשלה בירושלים (מועד אחרון להגשת ההצעות יהיה במהלך ינואר 2015, מועד סופי יפורסם במפגש עצמו). על המציע לדאוג לשלשל בעצמו את ההצעה לתוך תיבת המכרזים המתאימה. האחריות על הכנסת המעטפה לתוך תיבת המכרזים חלה על המציע עצמו ועל המציע בלבד. מעטפה שלא תימצא בתוך תיבת המכרזים המתאימה במועד ובשעה הנקובים לעיל לא תובא בחשבון. לא תתקבל כל טענה מצד מציע שהצעתו לא תימצא במועד הנ"ל בתוך תיבת המכרזים עצמה.
53. נספח ב' (הצעת המחיר) יוכנס לתוך מעטפה סגורה ונפרדת שתימצא בתוך המעטפה הראשית. על גבי מעטפת הצעת המחיר יש לציין "הצעת מחיר למכרז 34.2014 מכרז תערוכת המיתוג" וכן את שם המציע.
54. להצעה יש לצרף דיסק CD (או דיסק און קי) הכולל בתוכו את ההצעה סרוקה וחתומה על כל חלקיה ונספחיה, למעט הצעת המחיר (נספח ב').

### הנחיות כלליות - משרד החוץ רשאי

55. שלא לקבל כל הצעה שהיא ו/או לבטל את המכרז מבלי להכריז על זוכה (לדוגמא כתוצאה מהעדר תקציב, שינוי מדיניות, שינוי סדרי עדיפויות, העדר הצעות שעומדות בדרישות האיכות וכיו"ב). במקרה של ביטול המכרז מציע לא יוכל לבוא למשרד בטענה או בדרישה כלשהי.
56. לפנות למציעים לקבלת הסברים והבהרות באשר להצעתם, ניסיון העבר שלהם ופרטים אחרים שימצא לנכון.
57. לברר פרטים במקומות עבודה אחרים בהם ביצעו המציעים שירותים דומים.
58. לנהל משא ומתן, בכל עת, עם מי מהמציעים השונים, כולם או חלקם ביחס למתן שירותים לעיצוב והקמת המיצג, וזאת בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי והמוחלט של המשרד. בכלל זה, רשאי המשרד לבקש הבהרות, השלמות של פרטים ו/או מסמכים, תוספות או שינויים ממציע מסוים או מכל המציעים בכל שלב שלפני קבלת ההחלטה על הבחירה הסופית. המציע מתחייב לשתף פעולה עם המשרד בכל מקרה בו ינוהל משא ומתן כאמור.
59. להרחיב או לצמצם את היקף המכרז ו/או את היקף השירותים הנדרשים במסגרת המכרז.
60. שלא להתחשב כלל בהצעה שהיא בלתי סבירה ביחס למהות המכרז ותנאיו, או במקרה של חוסר התייחסות מפורטת לסעיף מסעיפי המכרז, שלדעת המשרד מונע להעריך את ההצעה כנדרש.



61. לקבל רק חלק מההצעה ו/או לפצל את הפרויקט בין מספר זוכים או לבצע בעצמו חלק מהשירותים או באמצעות אחרים.
62. לאפשר למציעים להכניס עדכון/תיקון להצעתם, במידה ולדעת המשרד הדבר עשוי לשפר את איכות ההצעה.

### נספחים

63. להלן נספחים א' עד י' כמפורט:
- א. טופס הגשת הצעה למכרז.
  - ב. טופס הצעת מחיר ותוכנית תקציבית.
  - ג. ערבות הגשת הצעה.
  - ד. נוסח הסכם ההתקשרות.
  - ה. ערבות הסכם.
  - ו. התחייבות על שמירת סודיות.
  - ז. התחייבות על הימנעות מניגוד עניינים.
  - ח. מועד התשלום הממשלתי (חוזר חשכ"ל).
  - ט. תנאי ביטוח נדרשים (דרישה שחלה על הספק הזוכה בלבד).
  - י. תדריך להקמת התערוכה והפעלתה (בריף).

בכבוד רב,

ארתור קול  
סמנכ"ל תקשורת והסברה



נספח א' - טופס הגשת הצעה

לכבוד  
ועדת המכרזים - משרד החוץ

**מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של  
תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל להצגה בעולם - אגף תקשורת והסברה**

1. אנו מגישים בזאת את הצעתנו לביצוע הפרויקט ומצהירים כי קראנו בעיון רב את כל הפרטים הנוגעים לשירותים הנ"ל, על כל הנספחים ותנאים, וקיבלנו את כל הנתונים הנדרשים. להלן פרטים עלינו:

א. שם המציע:

\_\_\_\_\_

ב. מספר עוסק מורשה: \_\_\_\_\_

ג. כתובת: \_\_\_\_\_

ד. שנות ותק בתחום \_\_\_\_\_

ה. איש קשר: \_\_\_\_\_

ו. מס' הטלפון: \_\_\_\_\_ טלפון נייד: \_\_\_\_\_

ז. תפקיד איש הקשר: \_\_\_\_\_

ח. מס' הפקס: \_\_\_\_\_

ט. דואר אלקטרוני: \_\_\_\_\_

2. פרטים על הצוות המוצע שיעבוד באורח שוטף מול משרד החוץ:

#	שם	תפקיד	שנות ותק בתחום
א		מנהל פרויקט	
ב		איש תוכן	
ג		עיצוב תערוכות	
ד		מולטימדיה	

מצ"ב קורות חיים ופרופיל מקצועי של אנשי הצוות, בצירוף תעודות הכשרה והשכלה (ניתן לצרף טבלה נפרדת בהתאם לצורך).

3. ניסיון והוכחות של המציע:

הצג את אופן עמידתך בדרישות ואת יכולתך לבצע את כל הנדרש בחוברת המכרז. יש לצרף חומרים ומסמכים כאמור במסמכי המכרז, כולל פרופיל מקצועי, תיק עבודות, קטלוגים ופרטי לקוחות (כולל הצגת הנתונים אודות שותפים שחברו למציע).



פרט את ניסיוןך, ציין עבודות בתחום (כולל עבודות דומות לנושא הרלוונטי) שבצעת בעבר או שאתה מבצע בהווה, ציין שמות גופים המכירים אותך ואת עבודתך בתחומים הנדרשים, (יש לצרף עמודים נפרדים לסעיף זה).

---



---



---



---

להלן פירוט אודות תערוכות ומיצגים שהוקמו על ידי המציע וצוותו 2010 ואילך:

#	שנת הפעילות	תוכן הפרויקט	מיקום הפרויקט	מזמין העבודה	פרטי איש קשר מטעם השירות בירור (כולל טלפון נייד)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

יש לצרף להצעה טבלה בדף נפרד, לפי המבנה הנ"ל.

- לגבי מציע שהוא חברה / שותפות: בהתאם לנדרש בסעיף 18 במסמכי המכרז שלעיל (תנאי סף), מצורף אישור על כך שלחברה / שותפות אין חובות אגרה שנתית לשנים שקדמו לשנה בה מוגשת ההצעה. לגבי חברה בלבד - אישור שהיא אינה חברה מפרת חוק או שהיא בהתראה לפני רישום כחברה מפרת חוק. לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף הנ"ל, מצורף נספח חברה / שותפות עדכני מרשות התאגידים הניתן להפקה דרך אתר האינטרנט שלרשות התאגידים, שכתובתו [Taagidim.justice.gov.il](http://Taagidim.justice.gov.il) בלחיצה על הכותרת "הפקת נסח חברה".
- קראנו בעיון את כל הפרטים של פניה זו על כל נספחיה ואנו מצהירים בזה שהבנו את הדרישות, שאנו עומדים בדרישות ושאנו מסכימים לתנאי ההתקשרות ולחזוה המצורף המהווים חלק בלתי נפרד מהזמנתכם ובהתאם לכך ערכנו את הצעתנו זו.
- אנו מצהירים בזה כי ידוע לנו שכל המסמכים המצורפים להצעתנו זו וחתומים על ידנו מהווים חלק בלתי נפרד מהחזוה עליו חתמנו, ויש לראותם כמשלימים אותו;

שם המציע

חתימה וחותמת

שמות החותמים המוסמכים

תאריך



**נספח ב' - הצעת מחיר ותוכנית תקציבית**

**המציע ימלא את הטבלה להלן ויציג באמצעותה את הצעת המחיר והתוכנית התקציבית להקמה והפעלה**

**נספח ב' יוכנס לתוך מעטפה נפרדת שתוכנס למעטפה הראשית, על המעטפה הנפרדת יצוין שם המכרז ושם המציע.**

**א. תקציב ההקמה**

המציע יציג את תקציב הפרויקט על פי הטבלה שלהלן (הצעה בש"ח כולל מע"מ ככל שחל):

#	נושא	תיאור	תקציב (ש"ח)
1	תכנון וניהול		
2	תפאורה ובינוי		
3	מולטימדיה ותאורה		
4	אפקטים		
5	הפקת התכנים והגרפיקה (כולל סרטון אנימציה וצילום התהליך)		
6	אחסון בארץ		
	הפעלה ניסיונית בארץ למשך שבועיים		
7	מדים		
8	תקורות		
9	סך הכול	עד 3,000,000 ₪ לכל היותר, לא כולל מע"מ	

**יש לצרף להצעה טבלת עלויות בהתאם למבנה הטבלה לעיל. אין להכניס תיקונים בכתב יד.**

**ב. כתב כמויות:** המציע יצרף להצעתו כתב כמויות מפורט לחומרים, ציוד, אמצעים, עזרים, פיתוח תוכן, עבודה (במונחים לפי שעות עבודה לכל איש מקצוע שמועסק בפרויקט, לפי נושאים), אחסון בארץ וכד' לגבי כל מרכיב

מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, אחזקה והפעלה תערוכת המיתוג/המיצג של ישראל, אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ, עמוד 15 מתוך 42



ומרכיב שייכלל בפרויקט. כתב הכמויות ישמש את המשרד למקרה של שיפורים ושינויים מבוקשים בתכולת הפרויקט (שינויים ביוזמת המשרד בלבד). כתב הכמויות יסתכם לסכום הצעת המחיר. המשרד רשאי לנהל עם המציע משא ומתן לגבי העלויות בכתב הכמויות.

**ג. תקציב תוספות**

#	נושא	תיאור	תקציב (₪)
1	עלות שפה נוספת (דיבוב)		
2	עלות שפה נוספת (תרגום)		
3	עלות "עותק" נוסף		
4			
5			
6			
7	סך הכול		

**ד. עלויות הפעלה בחו"ל**

על המציע לציין בטבלה שלהלן את כל סוגי ההוצאות והעלויות הקשורות להפעלת המיזם בחו"ל (הפעלה למשך שבועיים באתר בחו"ל):

#	נושא	תיאור, כמויות וכד'	תקציב (₪)
א	צוות עובדים (עד 4 עובדי הפעלה לכל היותר) - עלות ליום עבודה בחו"ל		
ב	אמצעים		
ג	ביטוחים		
ד	מינהלה		
ה	אחר		
ו			
ז			
ח			
ט			
י	סה"כ		

יש לצרף להצעה טבלה בדפים נפרדים בהתאם למבנה הטבלה לעיל.



1. על המציע לקחת בחשבון את כל העלויות העשויות להיווצר בגין ההפעלה, לרבות כח האדם להקמה ופירוק, תחזוקה, הפעלת קהל, פרזנטורים, וכמו כן עלויות באם ידרש הקבלן הזוכה לשלוח צוות מטעמו לבדיקות מקדימות של השטח וכדומה, למעט אלה בהם ציין המזמין כי יכוסו על ידו.
2. עלות יציאת צוות ההפעלה לחו"ל כולל כרטיסי טיסה, לינה ואש"ל. עלויות אלה ישולמו על ידי המשרד ואין לכלול אותן בהצעת המחיר. כמו כן אין לפרט עלות מטענים והובלות בחו"ל שישולמו על ידי המשרד בדרך של החזר הוצאות או בדרך אחרת, בהתאם להחלטת המשרד. המשרד יממן את עלות האולם בחו"ל כולל עלויות חשמל, מים וכד' בחו"ל.
3. תקציב ההפעלה יחושב לתצוגה שתמשך שבועיים.
4. עלות האחסון לכל התקופה שבה המיצג נמצא בישראל.
5. המשרד עשוי לבצע התקשרות ישירה עם ספקים שונים בחו"ל שיגישו שירותים הקשורים להפעלת המיצג בחו"ל. ההתקשרות עם ספקים אלה תיעשה על ידי נציגות ישראל באותה מדינה בתיאום עם הספק.
6. במידה ותקופת הפעלה באתר מסוים בחו"ל תקוצר מתחת לשבועיים, התמורה לספק תפחת באופן יחסי.

המציע מאשר בזאת שהתמורה כמפורט לעיל היא סופית ומביאה בחשבון את כל עלויותיו מכל סוג שהוא, להקמת הפרויקט והפעלתו, כולל הוצאות ישירות ועקיפות, ולא יחולו עליה תוספות כלשהן.

---

שם המציע

---

חתימה וחותמת

---

שמות החותמים המוסמכים

---

תאריך

**הצעת המחיר תוכנס לתוך מעטפה סגורה ונפרדת**  
**שתימצא בתוך המעטפה הראשית.**



**נספח ג' - כתב ערבות הצעה (יצורף להצעה המוגשת, תנאי סף להשתתפות במכרז)**

שם הבנק/חברת הביטוח \_\_\_\_\_

מס' הטלפון \_\_\_\_\_

מס' הפקס: \_\_\_\_\_

**כתב ערבות**

לכבוד

ממשלת ישראל

באמצעות משרד החוץ

הנדון: **ערבות מס'** \_\_\_\_\_

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך 25,000 ש"ח (עשרים וחמישה אלף ₪) אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן "החייב") בקשר עם הגשת הצעה למכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג מטעם אגף תקשורת והסברה במשרד החוץ.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 15 יום מתאריך קבלת דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף עד 1.7.2015.

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק / חברת ביטוח בכתובת

\_\_\_\_\_

פרטי הבנק/חברת ביטוח

\_\_\_\_\_

ערבות זו אינה ניתנת להעברה

\_\_\_\_\_

חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_

שם מלא

\_\_\_\_\_

תאריך



נספח ד' למכרז

חוזה קבלני למתן שירותים למשרד החוץ

אשר נערך ונחתם בירושלים ביום \_\_\_\_\_ בחודש \_\_\_\_\_ 2014.

בין

מדינת ישראל, משרד החוץ, ע"י מנכ"ל וחשבת המשרד (להלן: "המשרד") מצד אחד

לבין

שם: \_\_\_\_\_ מס' עוסק מורשה/חברה/ת"ז \_\_\_\_\_ כתובת \_\_\_\_\_

(להלן: "הספק" מצד שני)

הואיל וספק השירות נבחר ע"י המשרד במסגרת מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל (להלן: "המכרז"). מסמכי המכרז ותיאור העבודות הנדרשות במסגרתו וכן מסמכים נוספים שיתווספו למסמכי המכרז ע"י הספק ו/או משרד החוץ במהלך הגשת ההצעות ובדיקתן, מצורפים כנספח לחוזה זה ומהווים חלק בלתי נפרד ממנו.

והואיל והספק מצהיר שהוא בעל הכישורים, המיומנות, הידע והניסיון לביצוע השירותים כמתואר בחוזה זה, ומעוניין לבצע את השירותים הנדרשים ברמה מעולה באופן במועדים ובתנאים כמפורט בחוזה זה.

והואיל וספק השירות מתחייב ומצהיר בזה כי בכל הנוגע להתקשרות זו מעמדו ומעמד היועצים ו/או כל עובד אחר מטעמו הוא כקבלן עצמאי לכל דבר ועניין, ואין לו ולא תהיה לו זכות כלשהי כלפי מדינת ישראל ו/או כל מי מטעמה, להוציא הזכות לתמורה עבור השירותים שינתנו, כמוגדר בחוזה זה.

לפיכך הוסכם בין הצדדים כדלקמן:

1. המבוא לחוזה זה מהווה חלק בלתי נפרד ממנו.
2. כל האמור בחוזה זה בלשון יחיד תקף גם בלשון רבים, וכן להיפך, והוא כשאין כוונה אחרת משתמעת מן ההקשר.
3. תקופת ההתקשרות:
  - א. החוזה יעמוד בתוקף ממועד חתימת חשבת ומנכ"ל המשרד ועד ליום 31.12.2015. תקופת החוזה ניתנת להארכה ע"י המשרד בלבד עפ"י אותם תנאים כמפורט בחוזה לתקופות נוספות של שנה/חצי שנה בכל פעם ועד ליום 31.12.2019 לכל המאוחר. ההחלטה אם להאריך את משך החוזה בכל פעם תהיה בהתאם להחלטת המשרד שתימסר לספק השירות בכתב.
  - ב. הספק מתחייב ללוח זמנים והתקדמות לפי אבני דרך - בהתאם להוראות בסעיף 10 לחוברת המכרז לעיל.



- ג. למשרד תהיה הזכות לקצר את תקופת ההתקשרות עפ"י חוזה ולסיימה במועד מוקדם יותר, כאמור להלן.
4. הממונה:  
בכל הקשור לביצוע שירותיו המקצועיים יונחה ספק השירות ע"י סמנכ"ל תקשורת והסברה במשרד החוץ או מי שימונה מטעמו במשרד (להלן: "הממונה") שגם יפקח על עבודות ספק השירות.
- א. עיצוב, גיבוש, תכנון ופיתוח הקונספט בהתאם לתדריך ("בריף") המצורף **כנספח י' למכרז.**
- ב. פיתוח התכנים והפקתם, כולל עבודת קריאייטיב, הפקת סרטים, אפקטים ומולטימדיה. הקמת מיצגים שיביאו לידי ביטוי את הקונספט שאושר, אספקת כל אמצעי התפאורה, הבינוי, התצוגה והעזרים הדרושים והתקנתם, אחסון בארץ (למעט בתקופת הפעלה בחו"ל), הפעלה ניסיונית לקהל מבקרים בארץ למשך שבועיים. על הספק לפתח את התכנים והמסרים בדרך לימודית/חוייתית מהנה באמצעות "סיפור" (Storytelling Edutainment) (education and entertainment = Edutainment) שמתחיל מרגע כניסת המבקר לאירוע, ומסתיים ביציאה ממנו.
- ג. הפעלת הפרויקט באתרים השונים בחו"ל, לרבות הקמות ופירוקים, לרבות כל כח האדם הנדרש (צוות הפעלה עד 4 עובדים לכל היותר), כולל התארגנות והתקנה.
- ד. הובלות, שילוחים ואחסנה בחו"ל: הטיפול יעשה בסיוע ומעורבות הספק, התשלום לנושא יבוצע על ידי המשרד ועל חשבוננו.
- ה. אחזקה והפעלה של הפרויקט, כולל אחזקה טכנית על כל מרכיביו ותכולתו, המתקנים והמערכות השונות שיותקנו בו. אחריות לכך שכל מתקני הפרויקט ומרכיביו, פועלים באופן רצוף ותקין בכל תקופת הפרויקט, כולל טיפול מידי בכל תקלה שמתעוררת, השלמת חוסרים, החלפת בלאי וחלקי חילוף, תיקון ליקויים, תיקון שבר, אחזקה מונעת. לצורך כך הספק ידאג להימצאות אנשי אחזקה והפעלה וצוות טכני מטעמו באתר, בתקופת ההפעלה בכל מקום ומקום (כולל הימצאות חלקי חילוף זמינים). משך ההפעלה בחו"ל כשבועיים בכל אתר. בזמן המופע המיצג יפעל בצורה רצופה ללא עצירות או תקלות.
- ו. עבודה בהתאם ובכפוף להנחיות סמנכ"ל תקשורת והסברה במשרד או מי שימונה על ידו (להלן 'הממונה') וכן עמידה בכל הנהלים והתקנות על פי חוק, כולל בתחומי הבטיחות והגהות, בכל מקום בו יופעל הפרויקט, ללא יוצא מן הכלל.
- ז. קבלת אישורים, הנחיות והיתרים מהממונה כתנאי להקמת הפרויקט.
- סעיפים א'-ז' לעיל יקראו להלן: "השירותים".**

5. מסגרת העבודה:

הספק יגיש את שירותיו למשרד כקבלן חיצוני, על בסיס תשלום שישולם לו בהתאם להתקדמותו בהגשת השירותים, לפי פירוט התמורה ותוכנית התקציב בנספח ב' המצורף לחוברת המכרז. הספק מקבל על עצמו את הגשת השירותים



בצורה איכותית, אחראית, מקצועית, בהתמדה, תוך עמידה בלוח הזמנים והשגת מטרות ההסברה והמיתוג של ישראל על הצד הטוב ביותר.

6. התמורה:

א. התמורה המרבית שהמשרד ישלם לספק לצורך פיתוח והקמת הפרויקט יכולה להגיע עד \_\_\_\_\_ ₪ לכל היותר, כולל מע"מ (כולל שחל). תמורה זו היא קבועה וסופית, ומיועדת לכל חלקי הפרויקט על כל מרכיביו ושלביו, עד השלמתו, כולל בין היתר עיצוב, תכנון, פיתוח, שכר, חומרים, ציוד, אמצעים, תקורות כולל הצגתו בארץ. **התמורה להקמה ופיתוח מפורטת בסעיפים א'-ג' בנספח ב' המצורף.** הספק לא יהיה זכאי לתוספת תמורה מכל סוג או מן שהוא מעבר לאמור בנספח ב' אלא אם קיבל הודעה בכתב בחתימת מורשי החתימה של המשרד.

ב. התמורה המקסימאלית הנ"ל, אינה כוללת את התמורה לספק עבור הפעלת התערוכה בחו"ל. הספק יהיה זכאי לתמורה נפרדת ונוספת מהמשרד, לצורך הפעלת התערוכה והצגתה בחו"ל, לאחר השלמת הקמתה ופיתוחה. התמורה לספק עבור הפעלת התערוכה בחו"ל מפורטת בסעיף ד' נספח ב' המצורף, כמפורט:

#	נושא	תאור/כמויות	עלות ₪ לא כולל מע"מ
1	צוות עובדים (עד 4 עובדי הפעלה לכל היותר) - עלות ליום		
2	אמצעים		
3	ביטוחים		
4	מינהלה		
5	אחר		
6	סה"כ		

ג. התמורה בסך \_\_\_\_\_ ₪ לא כולל מע"מ תשולם לספק בהתאם להתקדמותו בעבודה, לפי אבני דרך כמפורט:

מס"ד	אבני דרך לתשלום	שיעור התשלום מתוך התמורה שאושרה
1	גמר גיבוש קונספט סופי ואישור המזמין	5%
2	גמר תכנון מפורט	20%
3	גמר ייצור תפאורות ורכישת ציוד מולטימדיה	15%
4	אישור תסריטים	15%
5	גמר צילומים והצגת off line	15%
6	גמר עריכות והצגת on line	15%
7	אישור מסירה	15%



שיעור התשלום מתוך התמורה שאושרה	מס"ד	אבני דרך לתשלום
100%	8	סך הכל

ד. בתום כל אבן דרך, הספק יגיש לממונה **חשבונית מס** ודו"ח ביצוע, בהתאם לסכומים כמפורט לעיל. החשבונית תבדק על ידי הממונה ובמידה שנמצאה תקינה תועבר לתשלום.

ה. בנוסף, הספק יהיה זכאי לקבל מהמשרד תמורה עבור הפעלת המיציג בכל אתר, בהתאם להצעת המחיר להפעלה בסכום שלא יעלה על \_\_\_\_\_ ₪ (לא כולל מע"מ). ההפעלה תהיה לפרק זמן של שבועיים בכל אתר. הספק יגיש חשבונית מס ודוח ביצוע בתום ההפעלה באתר. במידה ותקופת ההפעלה בחו"ל תהיה קצרה מהמתוכנן (מתחת לשבועיים) התמורה לספק תופחת באופן יחסי.

ו. יש להגיש **חשבונית נפרדת** לשירות שניתן בארץ (חשבונית מס הכוללת מע"מ) ולשירות המיועד לחו"ל (חשבונית פטורה ממע"מ).

ז. מועד התשלום לספק (מרגע הגשת החשבונית) יהיה בהתאם למועד התשלום הממשלתי, כמפורט בנספח ח' המצורף.

ח. התמורה בגובה \_\_\_\_\_ מיליון ₪ תהיה קבועה ולא תוצמד למדד מחירים כלשהו.

ט. המשרד רשאי להזמין מהספק שירותים נוספים (שיפורים ושינויים) בהתאם לכתבי הכמויות שצורפו להצעה כמפורט בנספח ב' המצ"ב.

י. המשרד רשאי להטיל על הספק קנסות כתוצאה מתקלות ו/או אי עמידה בתנאי המכרז וההסכם כמפורט:

- 1) עד 1,000 ₪ לכל יום איחור בפיתוח והקמת המיציג.
- 2) עד 2,000 ₪ לתקלה שארעה בזמן הפעלה בחו"ל ועד 10,000 ₪ ליום שאירעו בו תקלות שגרמו להשבתת המופע.
- 3) עד 20,000 ₪ למקרה שבו לדעת המשרד, הספק לא עמד בהתחייבות על פי תנאי המכרז וההסכם, באופן שפוגע בהתקדמות תקינה של הפרויקט והשגת מטרותיו.

יא. גביית הקנסות יכולה להיעשות על ידי הפחתה מהתמורה המגיעה לספק, על ידי חילוט הערבות או בכל דרך אחרת כפי שהמשרד ימצא לנכון.

#### 7. סיום ההתקשרות:

- א. במהלך תקופת החוזה והארכותיו, אם תהיינה, המשרד יהיה רשאי לקצר את תקופת ההתקשרות ולהביא חוזה זה לידי סיום מוקדם וזאת בהודעה של 30 יום מראש ובכתב ולספק השירות לא תהיה כל דרישה או תביעה מן המשרד בכל הקשור להחלטתו עפ"י סעיף זה, ומבלי שהמשרד יהיה חייב להסביר או לנמק את החלטתו. במקרה כזה, ספק השירות לא יהיה זכאי לפיצוי או תשלום כלשהו מהמשרד (מלבד זכאות לתמורה עבור שירותים שבוצעו, הושלמו וסופקו למשרד הלכה למעשה לפי הזמנת הממונה ולשביעות רצונו).
- ב. בכל מקרה של הפסקת ההתקשרות או אי הארכתו עפ"י האמור בסעיף זה, או מכל סיבה שהיא מתחייב הספק לסיים את העבודות עליהן הוא עובד ו/או להעביר בצורה מסודרת את החומרים עליהם עבד וטרם סיים עבודתו בהם, למשרד ו/או לכל אדם אחר כפי שיורה לו המשרד וזאת עד למועד הפסקת ההתקשרות בין המשרד לספק השירות.



ג. המשרד רשאי, במקרה של הפסקת ההתקשרות כאמור לעיל, להתקשר עם ספק אחר לפי שיקול דעתו הבלעדי ולספק השירות לא תהיה זכות כלשהי להתנגד לכך. במקרה זה יעביר הספק את התפקיד בצורה מסודרת לידי מחליפו, או לידי עובד המשרד שיהיה אחראי על מתן השירותים במשרד לאחר סיום תפקיד הספק.

8. יחסי עובד מעביד:

א. מובהר ומוסכם בזאת כי לא יתקיימו יחסי עובד-מעביד בין המשרד לבין מי מעובדי/שלוחי הספק, וכי אין לראות בזכות המשרד לפקח, להדריך, או להורות לספק ועובדיו/שלוחיו, הניתנת על פי הוראות הסכם זה, משום הכרה כלשהי בקיום יחסי עובד-מעביד.

ב. למען הסר כל ספק, היה ומסיבה כלשהי יקבע אחרת מהאמור בסעיף א' לעיל, על ידי רשות מוסמכת, והמשרד יחויב בגין קביעה זו, אזי הספק ישפה מיידית את המשרד בגין כל סכום בו המשרד יהיה חייב. עוד מוסכם בזאת, כי היה ותוגש תביעה כנגד המשרד שעילתה קיום יחסי עובד-מעביד, אזי המשרד יודיע על כך לספק בתוך שבועיים מיום קבלת התביעה.

9. התחייבות לקיום דיני העבודה:

א. בתקופת ההתקשרות על פי חוזה זה מתחייב ספק השירות לקיים לגבי עובדיו את האמור בדיני העבודה לרבות הוראות החוקים המופיעים בסעיף ב' להלן, התקנות, הלכות בתי הדין לעבודה, וכן את האמור בהוראות ההסכמים הקיבוציים הכלליים שבין לשכת התיאום של הארגונים הכלליים לבין ההסתדרות, או כל הסכם קיבוצי שהוא בר תוקף בענף זה, או כפי שהסכמים אלה יתקנו לרבות צווי הרחבה שיוצאו על פי הסכמים אלו.

ב. כאמור לעיל, על ספק השירות לכבד את כל דיני העבודה הרלוונטיים לרבות:

1. פקודת תאונות ומחלות משלוח יד (הודעה), 1945
2. פקודת הבטיחות בעבודה, 1946
3. חוק החיילים המשוחררים (החזרה לעבודה), תש"ט-1949
4. חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א-1951
5. חוק חופשה שנתית, תשי"א-1951
6. חוק החניכות, תשי"ג-1953
7. חוק עבודת הנוער, תשי"ג-1953
8. חוק עבודת נשים, תשי"ד-1954
9. חוק ארגון הפיקוח על העבודה, תשי"ד-1954
10. חוק הגנת השכר, תשי"ח-1958
11. חוק שירות התעסוקה, תשי"ט-1959
12. חוק שירות עבודה בשעת חירום, תשכ"ז-1967
13. חוק הביטוח הלאומי [נוסח משולב], התשנ"ה-1995
14. חוק הסכמים קיבוציים תשי"ז-1957
15. חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987
16. חוק שוויון ההזדמנויות בעבודה, התשמ"ח-1988
17. חוק עובדים זרים (העסקה שלא כדיון), התשנ"א-1991
18. חוק העסקת עובדים על ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-1996
19. פרק ד' לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998
20. סעיף 8 לחוק למניעת הטרדה מינית, התשנ"ח-1998
21. חוק הסכמים קיבוציים, התשי"ז-1957
22. חוק הודעה מוקדמת לפיטורים ולהתפטרות, התשס"א-2001
23. סעיף 29 לחוק מידע גנטי, התשס"א-2000
24. חוק הודעה לעובד (תנאי עבודה), התשס"ב-2002
25. חוק הגנה על עובדים בשעת חירום, התשס"ו-2006



26. חוק העסקת עובדים על ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-1996
27. סעיף 5א לחוק הגנה על עובדים (חשיפת עבירות ופגיעה בטוהר המידות או במינהל התקין), התשנ"ז-1997
28. החוק להגברת האכיפה של דיני העבודה, התשע"ב-2011
29. כל חוק אחר אשר עדיין לא נכנס לתוקפו ביום חתימת הסכם זה אך יחשב, לכל דבר ועניין, כאילו צורף לנספח זה.
10. שמירה על סודיות:
- א. ספק השירות וכל מי מטעמו, מתחייבים לשמור על סודיות מלאה ומוחלטת בכל הנוגע לכל ידיעה ו/או מסמך שיגיעו אליהם עקב מילוי הוראות חוזה זה, הן במהלך תקופת החוזה והן לאחר סיומו, תהא הסיבה לסיום החוזה אשר תהא. (מצורף בזאת נספח ו' בדבר התחייבות לשמירה על סודיות, כשהוא חתום על ידי הספק).
- ב. ספק השירות מתחייב להעסיק לצורך השירותים אך ורק עובדים, אשר הוחתמו על טופס ההתחייבות המהווה הצהרת סודיות בנוסח המצורף לחוזה זה בנספח ו' לפיה יתחייבו לשמור על סודיות, לא להעביר, לא להודיע, לא למסור ולא להביא לידיעת כל אדם ידיעה שתגיע אליהם אגב או בקשר עם אספקת שירותי הייעוץ או בתוקף או במהלך או אגב אספקתם, לפני תקופת אספקתם, או לאחר מכן או אגב ביצוע חוזה זה. היועצים יצהירו בפני ספק השירות כי אי מילוי התחייבות על פי הצהרתו זו מהווה עבירה על פי סעיף 118 לחוק העונשין, תשל"ז - 1977.
- ג. מפר הוראות סעיף זה יהא צפוי לתביעה משפטית וכן ייקנס ע"י המשרד. כמו כן המשרד יהא רשאי לתבוע את מפר הוראה זו על כל נזק ובכל סכום שיראה לו כנכון.
11. ניגוד עניינים:
- ספק השירות מצהיר ומתחייב כי אין הוא, ובכלל זה עובדיו, נמצאים וימנעו מלהימצא במצב של חשש לניגוד עניינים בין מתן שירותים במסגרת חוזה זה לבין עיסוקיהם האחרים. ספק השירות ועובדיו ימנעו מחשש לניגוד עניינים, כאמור, במשך כל תקופת החוזה ובמשך תקופה של שנה לאחר סיומו של החוזה. במידה ומתעורר חשש אפשרי לניגוד עניינים, מתחייב בזאת ספק השירות להודיע מיידית לממונה מטעם המשרד. ספק השירות והעובדים יחתמו על התחייבות מתאימה לאמור בסעיף זה (נספח ז מצ"ב).
12. קניין רוחני:
- א. במסגרת ביצוע השירותים על פי חוזה זה הספק לא יפר כל זכות קניין רוחני, כולל זכויות יוצרים, של גורם כלשהו. הופרו זכויות כאמור, יהיה הספק אחראי בלבדית בגין הפרה זו. אם ייתבע המשרד ו/או עובדיו ו/או שלוחיו ו/או מי שבא מטעמו על נזק שנגרם כתוצאה מהאמור לעיל, יהא על הספק לסלק את התביעה כנגדם או לשלם כל סכום שיפסק לחובתם ו/או חובת מי מהם ע"י בית משפט בפסק דין סופי. הספק ישפה את המשרד בגין כל ההוצאות והנזקים שיגרמו לו עקב הפרה או ההפרות האמורות לעיל.
- ב. סעיף א' לעיל יהיה בתוקף אף לאחר תום תקופת חוזה זה וימשיך לחול ללא הגבלת זמן.
- ג. המשרד יהיה בעל זכויות היוצרים בכל עבודה שיבצע הספק במסגרת חוזה זה והספק לא יהיה רשאי לעשות כל שימוש בהם אלא במסגרת חוזה זה. המשרד יהיה רשאי לעשות כל שימוש, כפי שימצא לנכון, בכל עבודה/תוצר שיסופקו לו על ידי הספק במסגרת הסכם זה. תוצרי עבודת הספק במסגרת הסכם זה יהיו רכוש וקניין המשרד והמשרד יוכל לעשות בהם שימוש לכל מטרה. ספק השירות מתחייב לשמור אצלו עבור המשרד את כל החומרים, הקבצים, הנתונים, בסיסי המידע (כולל מאמרים, ידיעות, כתבות) וכדומה
- מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, אחזקה והפעלה תערוכת המיתוג/המיצג של ישראל, אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ, עמוד 24 מתוך 42



שטופלו על ידו במסגרת הגשת השירותים, ולהעמידם לרשות המשרד בכל עת.

ד. כל חומר מכל סוג שהוא, כולל מפרט נתונים, תוכנות, צילומים, וכדו' שרכש ספק השירות ו/או היועץ לצורך ביצוע השירותים ושבגיננו שילם המשרד, או נדרש לשלם, יהיה רכושו של המשרד ועל ספק השירות להעבירם למשרד מיד בסיום השימוש בהם לצורך מתן השירותים.

#### 13. אחריות:

א. הספק יהא אחראי אחריות מלאה ומחלטת לכל ובגין כל נזק, איזה שהוא, בלי יוצא מן הכלל, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות הנאמר לעיל, נזקי לשון הרע, שייגרם למשרד ו/או לעובדיו ו/או שלוחיו ו/או למי שבא מטעמו ו/או לאדם אחר כלשהוא, בשל מעשה או מחדל של ספק השירות ו/או היועצים ו/או עובדיו ו/או שלוחיו ו/או כל מי שבא מטעמו בקשר ובכל הנובע, במישרין או בעקיפין מביצוע התחייבויות ספק השירות על פי חוזה זה. ספק השירות יפצה את המשרד ו/או את הניזוקים לפי המקרה, בכל דמי הנזק שיגיעו לה/הם. ספק השירות משחרר לחלוטין ומראש את המשרד ו/או עובדיו ו/או שלוחיו ו/או כל מי שבא מטעמו מכל אחריות וחבות לכל בגין כל נזק כנ"ל שארע כתוצאה מהרישא לסעיף זה, לכל אדם, בכל עילה שהיא.

ב. ספק השירות אחראי כלפי משרד החוץ לנזקים שיגרמו ממעשה ו/או מחדל של ספק השירות ו/או היועצים ו/או עובדיו ו/או שלוחיו ו/או מי שבא מטעמו לכל עובד או אדם אחר המועסק בשירותו ו/או הקשורים במישרין או בעקיפין, בביצוע התחייבויותיו של ספק השירות על פי חוזה זה. אם יתבע המשרד ו/או עובדיו ו/או שלוחיו ו/או מי שבא מטעמו על נזק שנגרם כתוצאה מהאמור לעיל, יהא על ספק השירות לסלק את התביעה כנגדם או לשלם כל סכום שיפסק לחובתם ו/או חובת מי מהם על ידי בית משפט בפסק דין סופי.

ג. ספק השירות פוטר לחלוטין ומראש את המשרד ו/או עובדיו ו/או כל מי שבא מטעמו מכל אחריות לכל נזק וכנגד כל תביעה או דרישה כאמור בסעיף א' ו-ב' לעיל, והוא מתחייב לשפותו בשלמות בגין אחריות שתוטל עליו ו/או כל סכום שיחויב לשלם בגין מקרה שהאחריות לגביו מוטלת על ספק השירות כאמור לעיל, לרבות הוצאות משפט ושכר טרחה עו"ד. על המשרד להודיע לספק השירות על כל תביעה כנ"ל ולאפשר לו להתגונן מפניה.

#### 14. ערבות הסכם:

א. תנאי לחתימת הסכם ההתקשרות על ידי המשרד - הפקדת ערבות בנקאית / ביטוחית על ידי הספק בגובה 5% מהתמורה (כולל מרכיב המע"מ). הערבות הבנקאית / ביטוחית תהיה צמודה למדד המחירים לצרכן, בהתאם לנוסח בנספח ה' המצורף. הערבות תהיה בתוקף למשך כל תקופת ההתקשרות ועוד 3 חודשים. הערבות נועדה להבטיח עמידת ספק השירות בכל התחייבויותיו כמפורט בחוברת המכרז וכמפורט בהסכם ההתקשרות.

ב. המשרד יהיה רשאי לחלט את הערבות (כולה או חלקה) אם מצא שהספק הפר את התחייבויותיו כמפורט בחוברת המכרז והסכם ההתקשרות.

ג. גובה הערבות אינו מהווה מגבלה לגבי אחריות הספק כלפי המשרד. אם המשרד מצא שהתנהלות הספק גרמה לו נזק ישיר או נזק עקיף בסכום שגובה מסכום הערבות, המשרד יוכל לדרוש מהספק לכסות את הנזקים במלואם, בהתאם לנזק שנגרם לפי דעת המשרד.



## 15. ביטוח

הספק מתחייב, לבצע ולקיים את כל הביטוחים המפורטים בזה לטובתו ולטובת מדינת ישראל- משרד החוץ ולהציג למשרד, את הביטוחים הכוללים את כל הכיסויים והתנאים הנדרשים כאשר גבולות האחריות לא יפחתו מהמצוין להלן:-

### א. ביטוח חבות מעבידים

- 1) הספק יבטח את אחריותו החוקית כלפי עובדיו בביטוח חבות מעבידים בכל תחומי מדינת ישראל והשטחים המוחזקים. הביטוח יורחב לכסות את אחריותו של המבוטח כלפי עובדיו בעת שהותם הזמנית מחוץ לגבולות המדינה;
- 2) גבול האחריות לא יפחת מסך 5,000,000 דולר ארה"ב לעובד, למקרה ולתקופת ביטוח (שנה);
- 3) הביטוח יורחב לכסות את חבותו של המבוטח כלפי קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם היה וייחשב כמעבידם;
- 4) הביטוח על פי הפוליסה יורחב לשפות את מדינת ישראל - משרד החוץ היה ונטען לעניין קרות תאונת עבודה/מחלת מקצוע כלשהי כי היא נושאת בחבות מעביד כלשהם כלפי מי מעובדי הספק, קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם שבשירותו.

### ב. ביטוח אחריות כלפי צד שלישי

- 1) הספק יבטח את אחריותו החוקית על פי דיני מדינת ישראל בביטוח אחריות כלפי צד שלישי גוף ורכוש, בכל תחומי מדינת ישראל והשטחים המוחזקים. הביטוח יורחב לכסות את אחריותו של הספק בגין נזקים שייגרמו בחו"ל ע"י אנשים הנשלחים מטעמו מחוץ לגבולות המדינה;
- 2) גבול האחריות לא יפחת מסך 2,500,000 דולר ארה"ב למקרה ולתקופת הביטוח (שנה);
- 3) בפוליסה ייכלל סעיף אחריות צולבת - Cross Liability;
- 4) הביטוח יורחב לכסות את חבותו של המבוטח כלפי צד שלישי בגין פעילות של קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם;
- 5) הביטוח על פי הפוליסה יורחב לשפות את מדינת ישראל - משרד החוץ ככל שייחשבו אחראים למעשי ו/או מחדלי הספק והפועלים מטעמו.

### ג. ביטוח אחריות מקצועית

- 1) הספק יבטח את אחריותו המקצועית בביטוח אחריות מקצועית;
- 2) הפוליסה תכסה כל נזק מהפרת חובה מקצועית של הספק, עובדיו ובגין כל הפועלים מטעמו ואשר אירע כתוצאה ממעשה, רשלנות, לרבות מחדל, טעות או השמטה, מצג בלתי נכון, הצהרה רשלנית שנעשו בתום לב, שייגרמו בקשר למתן שירותי עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל, בהתאם למכרז וחווה עם מדינת ישראל - משרד החוץ;
- 3) גבול האחריות לא יפחת מסך 500,000 דולר ארה"ב למקרה ולתקופת הביטוח (שנה);
- 4) הכיסוי על פי הפוליסה יורחב לכלול את ההרחבות הבאות:-



- מרמה ואי יושר של עובדים;
  - הוצאת לשון הרע;
  - אובדן מסמכים, לרבות אובדן השימוש ו/או העיכוב עקב מקרה ביטוח;
  - אחריות צולבת, אולם הכיסוי לא יחול על תביעות הספק כנגד המדינה;
  - הארכת תקופת הגילוי לפחות 6 חודשים;
- 5) הביטוח יורחב לשפות את מדינת ישראל - משרד החוץ ככל שיחשבו אחראים למעשי ו/או מחדלי הספק והפועלים מטעמו.

#### ד. ביטוח רכוש

הספק יבטח את הציוד, וכל רכוש אחר אשר יובא, יותקן וימצא באתר תערוכת המיתוג/מיצג לצורך קיום התערוכה בביטוח אש מורחב או כל הסיכונים במלוא ערכו על פי ערך כינון וכן ביטוח ימי/אווירי להובלת הציוד לאתר התערוכה וממנו חזרה לישראל, בהתאם למקובל לגביו. לחילופין ידאג כי הציוד, וכל רכוש אחר שאינו שלו יהיה מבוטח על ידי בעלי הרכוש ויכלול סעיף ויתור על זכות השיבוב כלפי מדינת ישראל - משרד החוץ ועובדיהם.

#### ה. ביטוחים נוספים

- 1) הספק מתחייב לרכוש בחו"ל על חשבונו ביטוחים מתאימים בגבולות אחריות סבירים לכיסוי הפעילות המתבצעת בחוץ לארץ במסגרת תערוכת המיתוג/מיצג ובכל מדינה ומדינה בה יתבצעו פעילויות כאמור, ולבצע כל הסדרי ביטוח מקומיים המתחייבים להגנת הרכוש והחבויות לנזקי גוף ורכוש הן לצורך עבודות הקמת התערוכה והן כלפי המבקרים בתערוכה.
- 2) פוליסות הביטוח תורחבנה לגבי מדינת ישראל - משרד החוץ אשר ייחשבו כמבוטח נוסף בפוליסות הביטוח עם סעיף אחריות צולבת כולל סעיף ויתור המבטח על זכות התחלוף כלפיהם וכלפי עובדיהם.

#### ו. ביטוח נסיעות לחו"ל

בכל יציאה לחו"ל ירכוש הספק עבור עובדיו, וגורמים נוספים מטעמו ביטוח נסיעות לחו"ל כמקובל הכולל שירותי אשפוז בבית חולים, הוצאות רפואיות שאינן במסגרת אשפוז, מטען אישי וכיסוי הוצאות נוספות כמקובל בביטוח כזה בגבולות אחריות סבירים.

#### ז. כללי

- 1) בכל פוליסות הביטוח הנדרשות יכללו התנאים הבאים:-
  - א. לשם המבוטח יתווספו כמבוטחים נוספים: מדינת ישראל - משרד החוץ, בכפוף להרחבי השיפוי לעיל;
  - ב. בכל מקרה של צמצום או ביטול הביטוח ע"י אחד הצדדים לא יהיה להם כל תוקף אלא, אם ניתנה על כך הודעה מוקדמת של 60 יום לפחות במכתב רשום לחשבת משרד החוץ;
  - ג. המבטח מוותר על כל זכות תחלוף/שיבוב, תביעה, השתתפות או חזרה כלפי מדינת ישראל - משרד החוץ ועובדיהם, ובלבד שהויתור לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק מתוך כוונת זדון;



ד. הספק אחראי בלעדית כלפי המבטח לתשלום דמי הביטוח עבור כל הפוליסות ולמילוי כל החובות המוטלות על המבוטח על פי תנאי הפוליסות;

ה. ההשתתפויות העצמיות הנקובות בכל פוליסה ופוליסה תחולנה בלעדית על הספק;

ו. כל סעיף בפוליסות הביטוח המפקיע או מקטין בדרך כל שהיא את אחריות המבטח, כאשר קיים ביטוח אחר לא יופעל כלפי מדינת ישראל, והביטוח הינו בחזקת ביטוח ראשוני המזכה במלוא הזכויות על פי הביטוח.

ז. תנאי הכיסוי של הפוליסות הנ"ל, למעט ביטוח אחריות מקצועית, לא יפחתו מהמקובל על פי תנאי "פוליסות נוסח ביט", בכפוף להרחבת הכיסויים כמפורט לעיל.

2) העתקי פוליסות הביטוח, מאושרות ע"י המבטח או אישור בחתימתו על קיום הביטוחים כאמור, יומצאו על ידי הספק למשרד החוץ עד למועד חתימת החוזה.

3) הספק מתחייב בכל תקופת ההתקשרות החוזית עם מדינת ישראל – משרד החוץ וכל עוד אחריותו קיימת להחזיק בתוקף את פוליסות הביטוח. הספק מתחייב כי פוליסות הביטוח תחודשנה על ידו מדי שנה בשנה, כל עוד החוזה עם מדינת ישראל – משרד החוץ בתוקף. הספק מתחייב להציג את העתקי פוליסות הביטוח המחודשות מאושרות וחתומות ע"י המבטח או אישור בחתימת מבטחו על חידושן למשרד החוץ לכל המאוחר שבועיים לפני תום תקופת הביטוח.

4) אין בכל האמור בסעיפי הביטוח כדי לפטור את הספק מכל חובה החלה עליו על פי דין ועל פי החוזה ואין לפרש את האמור כוויתור של מדינת ישראל - משרד החוץ על כל זכות או סעד המוקנים להם על פי דין ועל פי חוזה זה.

**מצורף נספח ט' שבאמצעותו הספק יגיש את אישור הביטוח למשרד, חתום על ידי חברת הביטוח מטעמו.**

#### 16. אמנה למאבק בשוחד:

א. בהתאם לאמנת ה-OECD למאבק בשוחד של עובדי ציבור זרים בעסקאות סחר בינלאומיות, בה ישראל חברה, ולאור המחויבויות הנלוות לה:

1) מתן שוחד לעובד ציבור זר אסור ע"פ סעיף 291א לחוק העונשין התשל"ז-1977. ע"פ הסעיף, המציע או נותן שוחד לעובד ציבור זר בעד פעולה הקשורה בתפקידו, כדי להשיג, להבטיח או לקדם פעילות עסקית או יתרון אחר בנוגע לפעילות עסקית, מבצע עבירה. בכך נכללים, בין היתר, הצעה או מתן שוחד לעובד ציבור זר באמצעות מתווכים.

2) הספק יעשה כמיטב יכולתו על מנת להעלות מודעות לעבירה זו בקרב עובדיו, שלוחיו, קבלניו או מי מטעמו. הספק מצהיר בזאת כי לא הורשע בעבר בעבירת שוחד של עובד ציבור זר. הרשעה בעבירת שוחד של עובד ציבור זר תהווה עילה לסיום החוזה.



17. סמכות שיפוט: הצדדים מסכימים כי לבתי המשפט של מחוז ירושלים תהיה הסמכות הבלעדית, לדון בכל סכסוך אשר יתגלע בין הצדדים.
18. ספק השירות, היועץ וכן מי מטעמו מתחייבים שלא להציג עצמם בפני צד שלישי כלשהו כסוכן, שליח ו/או נציג משרד החוץ.
19. ספק השירות אינו רשאי להסב לאחר את החוזה או חלק ממנו, וכן אין הוא רשאי להעביר או למסור לאחר כל זכות לפי החוזה, אלא אם כן בהסכמת הממונה במשרד החוץ בכתב, וגם במקרה זה ימשיך ספק השירות להיות אחראי כלפי משרד החוץ בכל הנוגע לביצוע חוזה זה.
20. בכל מקרה של שינוי בעלות או כתובת על ספק השירות להודיע בכתב ללא דיחוי לממונה.
21. המשרד יהא רשאי לקזז כל סכום המגיע לספק השירות לפי חוזה זה כנגד כל סכום המגיע למשרד מאת ספק השירות.
22. הצדדים מסכימים כי מכתב רשום שנשלח ע"י צד אחד של חוזה זה למשנהו, או מסירת מכתב זה ביד, ייחשב כאילו הגיע לתעודתו בתום 48 שעות משעת מסירתו לדואר, או בזמן מסירתו ביד.

כתובות הצדדים לצורך חוזה זה הן:

משרד החוץ: שדרות יצחק רבין 9, קריית הממשלה, ירושלים.

הספק:

ולראיה באו הצדדים על החתום

הספק

חשבת המשרד

מנכ"ל משרד החוץ



**נספח ה' - כתב ערבות ביצוע, יידרש רק מהזוכה במכרז לאחר קבלת הודעה על זכייתו**

שם הבנק/חברת הביטוח \_\_\_\_\_

מס' הטלפון \_\_\_\_\_

מס' הפקס: \_\_\_\_\_

**כתב ערבות**

לכבוד

ממשלת ישראל

באמצעות משרד החוץ

הנדון: **ערבות מס'** \_\_\_\_\_

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך (5% מגובה התמורה, כולל מע"מ), שיוצמדו למדד המחירים לצרכן החל מחודש \_\_\_\_\_ ועד למועד תשלום הערבות בפועל, אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן "החייב") בקשר עם ביצוע חוזה על פי מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל מטעם אגף תקשורת והסברה במשרד החוץ.

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך 15 יום מתאריך קבלת דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כלשהי שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תהיה בתוקף עד 1.1.2017.

דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק / חברת ביטוח בכתובת

\_\_\_\_\_

פרטי הבנק/חברת ביטוח

\_\_\_\_\_

ערבות זו אינה ניתנת להעברה

\_\_\_\_\_

חתימה וחותמת

\_\_\_\_\_

שם מלא

\_\_\_\_\_

תאריך



**נספח ו'- נוסח התחייבות לשמירת סודיות**  
(ייחתם ע"י המציע בעת הגשת ההצעה למכרז)

שם הטופס: הצהרה לשמירה על סודיות	
מספר הוראה: 7.4.6	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: 7.4.6.2.ט	פרק משני: התקשרות בהליך מכרז פומבי

**הצהרה לשמירה על סודיות**

שנערכה ונחתמה ב \_\_\_\_\_ ביום \_\_\_\_\_ בחודש \_\_\_\_\_ שנת \_\_\_\_\_

על ידי \_\_\_\_\_

ת.ז. \_\_\_\_\_

מכתובת \_\_\_\_\_

**הואיל** וממשלת ישראל בשם מדינת ישראל מקבלת את השירותים/הטובין כהגדרתם להלן;

**והואיל** והנני מועסק בקשר למתן השירותים/הספקת הטובין;

**והואיל** והנני עשוי להיחשף לסודות מקצועיים עליהם מעוניינת מדינת ישראל להגן;

לפיכך הנני מתחייב כלפי מדינת ישראל כדלקמן:

**1. הגדרות**

בהתחייבות זו תהיה למונחים הבאים המשמעות המופיעה לצידם:

"**השירותים/הטובין**" - ההגדרה תושלם לכל מכרז בהתאם לצורך.

**הקמת תערוכה / מיצג נודד בנושא מיתוג ישראל עבור משרד החוץ על פי תנאי מכרז פומבי**

**34/2014**

"**עובד**" - כל אחד מעובדי הקבלן אשר באמצעותו יינתנו השירותים למזמין.

**מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, אחזקה והפעלה תערוכת המיתוג/המיצג של ישראל, אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ, עמוד 31 מתוך 42**



"מידע" - כל מידע (Information), ידע (Know-How), ידיעה, מסמך, תכתובת, תוכנית, נתון, מודל, חוות דעת, מסקנה וכל דבר אחר כיוצ"ב הקשור או הנוגע למתן השירותים/הספקת הטובין בין בכתב ובין בע"פ בכל צורה או דרך של שימור ידיעות בצורה חשמלית, אלקטרונית, אופטית, מגנטית או אחרת.

"סודות מקצועיים" - כל מידע אשר יגיע לידי הקבלן או העובד בקשר למתן השירותים/הספקת הטובין, בין אם נתקבל במהלך מתן השירותים/הספקת הטובין או לאחר מכן, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל: מידע אשר ימסר ע"י המזמין, כל גורם אחר או מי מטעמו.

## 2. שמירת סודיות

הנני מתחייב לשמור את המידע או הסודות המקצועיים בסודיות מוחלטת ולעשות בהם שימוש אך ורק לצורך מתן השירותים/הספקת הטובין נושאי מכרז זה. למען הסר ספק, ומבלי לפגוע בכלליות האמור, הנני מתחייב לא לפרסם, להעביר, להודיע, למסור או להביא לידיעת כל אדם את המידע או הסודות המקצועיים.

הנני מצהיר כי ידוע לי שאי מילוי התחייבויותי מהוות עבירה לפי פרק ז' (ביטחון המדינה, יחסי חוץ וסודות רשמיים) לחוק העונשין, תשל"ז - 1977.

הריני מצהיר כי ידוע לי, כי חשיפת מידע אישי המגיע לידי, לגורם שאינו מורשה לקבלו, עלולה להוות פגיעה בפרטיותו של אדם, עבירה שבגינה אני עלול להיתבע לדין על-פי סעיף 5 לחוק הגנת הפרטיות התשמ"א-1981.

ולראיה באתי על החתום:



**נספח ז' - נוסח התחייבות להימנעות מניגוד עניינים**  
(ייחתם ע"י המציע בעת הגשת ההצעה למכרז)

שם הטופס: התחייבות להעדר ניגוד עניינים	
מספר הוראה: 7.4.6	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: 7.4.6.3.ט	פרק משני: התקשרות בהליך מכרז פומבי

**התחייבות להעדר ניגוד עניינים**

שנערכה ונחתמה ב \_\_\_\_\_ ביום \_\_\_\_\_ בחודש \_\_\_\_\_ שנת \_\_\_\_\_

על ידי \_\_\_\_\_

ת.ז. \_\_\_\_\_

מכתובת \_\_\_\_\_

**הואיל** וממשלת ישראל בשם מדינת ישראל מקבלת את השירותים/הטובין כהגדרתם להלן;

**והואיל** והנני מועסק בקשר למתן השירותים/הספקת הטובין;

**והואיל** והנני עשוי להימצא במצב של ניגוד עניינים במסגרת מתן השירותים/הספקת הטובין ולאחריו;

לפיכך הנני מתחייב כלפי מדינת ישראל כדלקמן:

**1. הגדרות**

בהתחייבות זו תהיה למונחים הבאים המשמעות המופיעה לצידם:

"**השירותים/הטובין**" - ההגדרה תושלם לכל מכרז בהתאם לצורך.

"**עובד**" - כל אחד מעובדי הקבלן אשר באמצעותו יינתנו השירותים/הטובין למזמין.

"**מידע**" - כל מידע (Information), ידע (Know-How), ידיעה, מסמך, תכתובת, תוכנית, נתון, מודל, חוות דעת, מסקנה וכל דבר אחר כיוצ"ב הקשור ו/או הנוגע למתן השירותים/הספקת

**מכרז פומבי 34/2014 עיצוב, תכנון, הקמה, אחזקה והפעלה תערוכת המיתוג/המיצג של ישראל, אגף תקשורת והסברה - משרד החוץ, עמוד 33 מתוך 42**



הטובין בין בכתב ובין בע"פ ו/או בכל צורה או דרך של שימור ידיעות בצורה חשמלית ו/או אלקטרונית ו/או אופטית ו/או מגנטית ו/או אחרת.

"סודות מקצועיים" - כל מידע אשר יגיע לידי הקבלן או העובד בקשר למתן השירותים/הספקת הטובין, בין אם נתקבל במהלך מתן השירותים/הספקת הטובין או לאחר מכן, לרבות ומבלי לפגוע בכלליות האמור לעיל: מידע אשר ימסר ע"י המזמין ו/או כל גורם אחר ו/או מי מטעמו.

2. הנני מצהיר ומתחייב שאין ולא יהיה לי, במהלך תקופת מתן השירותים/הספקת הטובין, ובמהלך שלושה חודשים מתום תקופה זו, ניגוד עניינים מכל מין וסוג שהוא עם גורמים בעלי עניין בתחום נושא הפניה, למעט באם הוועדה הרלוונטית **(יש למלא בהתאם לצורך) ועדת מכרזים משרד החוץ לעניין הקמת מיצג נודד בנושא מיתוג ישראל אישרה בכתב**, לאחר שהעובדות הוצגו בפניה, כי אין בעובדות אלו משום ניגוד עניינים או באם קיים ניגוד עניינים מדובר בניגוד עניינים שולי אשר אין בו השפעה על השירותים נושא המכרז.

3. הנני מצהיר ומתחייב שלא אייצג או אפעל מטעם כל גורם שהוא בתחום השירותים/הטובין נושא מתן השירותים/הספקת הטובין, למעט מטעם המזמין, במהלך תקופת מתן השירותים/הספקת הטובין בין הצדדים ושלושה חודשים לאחריה, אלא אם כן התקבל לכך אישור מראש ובכתב של המזמין.

4. הנני מתחייב להודיע למזמין באופן מיידי על כל נתון או מצב שבשלם אני, עלול להימצא במצב של ניגוד עניינים, מיד עם היוודע לי הנתון או המצב האמורים.

5. הנני מצהיר ומתחייב לדווח מראש למזמין על כל כוונה שלי, להתקשר עם כל גורם כאמור בסעיפים 2-3 להלן, בניגוד להתחייבויותיי בסעיפים אלו, ולפעול בהתאם להוראותיו בעניין. המזמין רשאי לא לאשר לי התקשרות כאמור או לתת הוראות אחרות שיבטיחו העדר ניגוד עניינים, והנני מתחייב כי אפעל בהתאם להוראות אלו, בהקשר זה.

6. ולראיה באתי על החתום: \_\_\_\_\_



## נספח ח' - מועד התשלום הממשלתי

להלן סעיפים רלוונטיים מתוך חוזר חשכ"ל כספי 1.4.3 "מועדי תשלום" בתוקף מיום  
01.08.2008

שם ההוראה: מועדי תשלום	
פרק ראשי: ביצוע תקציב	מספר הוראה: 1.4.3
פרק משני: ביצוע תשלומים בגין התחייבויות	מהדורה: 01

### מילות מפתח:

מועד תשלום ממשלתי

### קביעת מועדי התשלום

4.3.1. ככלל, יקבע חשב המשרד באופן בלתי תלוי את מועדי התשלום  
לכל ספק ולכל זכאי אחר במועדים המפורטים להלן:

4.3.1.1. חשבון/חשבונית אשר יוגשו בתאריכים 1-15 בחודש,  
ישולם בתחילת מועד התשלום הממשלתי של החודש  
העוקב.

4.3.1.2. חשבון/חשבונית אשר יוגשו בתאריכים 16-24 בחודש,  
ישולם בחודש העוקב לפי יום הגשת החשבון, כלומר  
בדיוק 30 יום מיום הגשת החשבון.

4.3.1.3. חשבון/חשבונית אשר יוגשו בתאריכים 25-31 בחודש,  
ישולם ב-24 בחודש העוקב, דהיינו בסוף מועד התשלום  
הממשלתי של החודש העוקב.

4.3.2. התשלומים המפורטים מטה ישולמו במועד התשלום הממשלתי  
הקרוב ביותר למועד הגשת החשבון למשרד, ולא בהתאם  
להוראת סעיף 4.3.1:

4.3.2.1. תשלומים שבמהותם מיועדים לתשלום שכר ומשכורות  
(כגון תשלום לחברת כוח אדם וכדומה).

4.3.2.2. תשלומים לגופים נתמכים, בהתאם להוראות תכ"ם,  
"תמיכות", פרק 6.



## דרישות ביטוח נספח ט'

### להלן דרישות הביטוח שיחולו על הספק הזוכה

הספק הזוכה מתחייב להמציא למשרד מבעוד מועד אישורי ביטוח בהתאם לדרישות המפורטות בנספח ט' שלהלן. הביטוח יהיה בתוקף למשך כל תקופת ההתקשרות. הספק נדרש להציג לממונים במשרד אישורי ביטוח חתומים על ידי חברת הביטוח מבעוד מועד כתנאי לחתימה על הסכם והארכתו. הספק ישלם את דמי הביטוח על חשבונו. שימת לב המציע, כי אין להכניס שינויים/תיקונים כלשהם בנוסח נספח הביטוח. הכנסת שינויים בנוסח נספח הביטוח עלול לגרום לפסילת ההצעה.

### נספח ביטוח - אישור קיום ביטוחים

לכבוד

מדינת ישראל – משרד החוץ;

א.ג.נ.,

### הנדון: אישור קיום ביטוחים

הננו מאשרים בזה כי ערכנו למבוטחנו

(להלן "הספק")

לתקופת הביטוח מיום \_\_\_\_\_ עד יום \_\_\_\_\_ בקשר  
למתן שירותי עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת מיתוג/מיצג של ישראל, על פי מרכז וחזרה עם מדינת ישראל - משרד החוץ, את הביטוחים המפורטים להלן:

### ביטוח חבות המעבידים

1. אחריותו החוקית כלפי עובדיו בכל תחומי מדינת ישראל והשטחים המוחזקים. הביטוח הורחב לכסות את אחריותו של המבוטח כלפי עובדיו בעת שהותם זמנית מחוץ לגבולות המדינה.
2. גבול האחריות לא יפחת מסך 5,000,000 דולר ארה"ב לעובד, למקרה ולתקופת ביטוח (שנה).
3. הביטוח מורחב לכסות את חבותו של המבוטח כלפי קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם היה וייחשב כמעבידם;
4. הביטוח על פי הפוליסה מורחב לשפות את מדינת ישראל - משרד החוץ היה ונטען לעניין קרות תאונת עבודה/מחלת מקצוע כלשהי כי היא נושאת בחבות מעביד כלשהם כלפי מי מעובדי הספק, קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם שבשירותו.

### ביטוח אחריות כלפי צד שלישי

1. אחריותו החוקית בביטוח אחריות כלפי צד שלישי על פי דיני מדינת ישראל, בגין נזקי גוף ורכוש בכל תחומי מדינת ישראל והשטחים המוחזקים. הביטוח



1. הורחב לכסות את אחריותו של המבוטח בגין נזקים שייגרמו בחו"ל ע"י אנשים הנשלחים מטעמו מחוץ לגבולות המדינה.
2. גבול האחריות לא יפחת מסך 2,500,000 דולר ארה"ב, למקרה ולתקופת הביטוח (שנה).
3. בפוליסה ייכלל סעיף אחריות צולבת (CROSS LIABILITY).
4. הביטוח יורחב לכסות את חבותו של המבוטח כלפי צד שלישי בגין פעילות של קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם;
5. הביטוח על פי הפוליסה מורחב לשפות את מדינת ישראל - משרד החוץ ככל שיחשבו אחראים למעשי ו/או מחדלי הספק והפועלים מטעמו;

### ביטוח אחריות מקצועית

1. הפוליסה תכסה כל נזק מהפרת חובה מקצועית של הספק, עובדיו ובגין כל הפועלים מטעמו ואשר אירע כתוצאה ממעשה, רשלנות, לרבות מחדל, טעות או השמטה, מצג בלתי נכון, הצהרה רשלנית שנעשו בתום לב, שייגרמו בקשר למתן שירותי עיצוב, תכנון, הקמה, הפעלה, אחזקה ופירוק של תערוכת המיתוג/מיצג של ישראל, בהתאם למכרז וחוזה עם מדינת ישראל - משרד החוץ.
2. גבול האחריות לא יפחת מסך 500,000 דולר ארה"ב למקרה ולתקופת הביטוח (שנה);
3. הכיסוי על פי הפוליסה יורחב לכלול את ההרחבות הבאות:-
  - מרמה ואי יושר של עובדים;
  - הוצאת לשון הרע;
  - אובדן מסמכים, לרבות אובדן השימוש ו/או העיכוב עקב מקרה ביטוח;
  - אחריות צולבת, אולם הכיסוי לא יחול על תביעות הספק כנגד המדינה;
  - הארכת תקופת הגילוי לפחות 6 חודשים;
4. הביטוח מורחב לשפות את מדינת ישראל – משרד החוץ ככל שיחשבו אחראים למעשי ו/או מחדלי הספק והפועלים מטעמו.

### ביטוח רכוש

ביטוח הציוד, וכל רכוש אחר אשר יובא, יותקן וימצא באתר תערוכת המיתוג/מיצג לצורך קיום התערוכה בביטוח אש מורחב או כל הסיכונים במלוא ערכו על פי ערך כינון.

### כללי

בפוליסות הביטוח נכללו התנאים הבאים:

1. לשם המבוטח יתווספו כמבוטחים נוספים: מדינת ישראל - משרד החוץ, בכפוף להרחבי השיפוי כמפורט לעיל.
2. בכל מקרה של צמצום או ביטול הביטוח ע"י אחד הצדדים לא יהיה להם כל תוקף אלא אם ניתנה על ידינו הודעה מוקדמת של 60 יום לפחות במכתב רשום לחשבת משרד החוץ.



3. אנו מוותרים על כל זכות תחלוף/שיבוב, תביעה, השתתפות או חזרה, כלפי מדינת ישראל- משרד החוץ ועובדיהם, ובלבד שהיתור לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק מתוך כוונת זדון.
4. הספק אחראי בלעדית כלפינו לתשלום דמי הביטוח עבור כל הפוליסות ולמילוי כל החובות המוטלות על המבוטח על פי תנאי הפוליסות.
5. ההשתתפויות העצמיות הנקובות בכל פוליסה ופוליסה תחולנה בלעדית על הספק.
6. כל סעיף בפוליסות הביטוח המפקיע או מצמצם בדרך כל שהיא את אחריות המבטח, כאשר קיים ביטוח אחר לא יופעל כלפי מדינת ישראל, והביטוח הינו בחזקת ביטוח ראשוני המזכה במלוא הזכויות על פי הביטוח.
7. תנאי הכיסוי של הפוליסות הנ"ל, למעט ביטוח אחריות מקצועית, לא יפחתו מהמקובל על פי תנאי "פוליסות נוסח ביט", בכפוף להרחבת הכיסויים כמפורט לעיל.

בכפוף לתנאי וסייגי הפוליסות המקוריות עד כמה שלא שונו במפורש על פי האמור באישור זה.

בכבוד רב,

\_\_\_\_\_  
חתימת מורשה המבטח וחותמת המבטח

\_\_\_\_\_  
תאריך



## נספח י' - בריף (תדריך להקמת התערוכה)

### א. רקע כללי

מדינת ישראל פיתחה אסטרטגיית מיתוג חדשה לישראל, במסגרת תהליך זה הוגדרו ערכי המותג כפי שהם מגדירים ומביאים לידי ביטוי את מדינת ישראל, פועלה והישגיה הן בארץ והן בעולם.

בהמשך לכך תחת אותה אסטרטגיה פותחה גם שפה עיצובית אשר יוצרת שפה חזותית חדשה ומעודכנת. שפה זו מביאה לידי ביטוי את אותם הערכים.

בכדי לחשוף ערכים אלה לעולם כולו בצורה רחבה ככל האפשר ומעמיקה ככל האפשר מבקשת מדינת ישראל ליצור "מיצג" לחשיפת המותג על כלל ערכיו בכמה שיותר מדינות לכמה שיותר אנשים.

ה"מיצג" יתבסס על העיקרון של מרכז מבקרים נודד או תערוכה נודדת אשר על פי תכנית סדורה יעבור ממקום למקום (road-show) ודרך ביטוי והצגה ייחודיים, חווייתיים ובעל אופי רגשי ומפתיע מהמעלה הראשונה ודרך כך ישמשו כעילה וזרז לחשיפה וליצירת תהליך ויראלי אשר יגיע אל כמה שיותר אנשים ברחבי העולם, הן באם בצורה ישירה והן באם "מכפיל" כח וייצור ויגרה תהליכים של הזדמנות לחדשות ולאירוח בערוצי המדיה השונים.

ה"מיצג" והחוויות בו יהוו כאמור כלי חווייתי וייחודי אשר יתאפשר דרכו לחשוף את ישראל ולהציג בפני המבקרים את הערכים הגלומים בה כפי שלא הוצגו מעולם. תהליך זה יהיה מעין הרמת מכסה המנוע ותהליך גילוי שנועד להפעים, להפתיע והכי חשוב לרגש.

ה"מיצג" יוצג במשך שנה וייתן הזדמנות להציג את ישראל במקומות שונים בעולם. מספר המקומות ומשך השהייה בכל אחד מהם עדיין לא נקבע סופית והוא בתהליך חשיבה ופיתוח אסטרטגיים.

ה"מיצג" ייצר חדשות ובאזז אשר ייגרמו לערוצי הפרסום השונים לחשוף אותו מעצם ייחודו ומהותו.

### ב. חזון ה"מיצג"

ה"מיצג" ייצור מפגש חווייתי, מעורר השראה ובלתי נשכח עם מדינת ישראל והאנשים החיים בה. להלן מטרות ה"מיצג" (לא על פי סדרי חשיבות):

- חשיפת ישראל האטרקטיבית, היצירתית, האנרגטית, הרלוונטית.
- מטרות משנה: קידום ושיפור נושאים כלכליים – תירות, יצוא, מסחר והשקעות.
- הצגת ישראל "האחרת" הלא מוכרת לצד המציאות הגיאוגרפית.
- ישקף ויחזק את ערכי "העוצמה הרכה" של ישראל.
- יחזק את עוצמת המותג ישראל.
- יחזק את מעמדה של ישראל כמוקד לחדשנות, יצירתיות.
- ליבה/עוגן שיהווה בסיס לפעילות מותאמת למקום.
- יגרום לשיח חיובי על ישראל וישנה את תדמיתה.
- כלי הסברתי משמעותי לטובת העוסקים בהסברת ישראל.



### ג. נרטיבים מרכזים

יזמות יצירתית - הישראלים נדרשים בלא הרף למצוא תשובות ולפתח יכולת לאלתור תשובות יצירתיות לבעיות קשות ובלתי שגרתיות, כגון אלה הקשורות להיותה מדינה זעירה המוקפת שכנות עוינות סביב וחסרת משאבי טבע. ישראלים מחפשים הזדמנויות להצליח מעבר לגבולות המדינה, וכך הפכו ליצואנים בינלאומיים המרושתים בכל רחבי הגלובוס. הישראלי מכיר בשוק התחרותי שבחוץ ונכון למאמץ ולהשקעה הנדרשים, כדי לפרוץ דרכים חדשות ולגלות פתרונות ייחודיים. בישראל אין מקום לעצלנות או לחשש מפני כישלון, זה המקום לתעוזה המאפשרת לממש חלומות גדולים.

זוכרים את העבר ויוצרים עתיד - בנחישות, אופטימיות ואמונה שלמה, הקימו הישראלים מדינה, במו ידיהם, תוך התמודדות עם אתגרים קשים ביותר - סביבתיים, חברתיים, כלכליים ופוליטיים. וגם היום, ממשיכים להתמודד עם סכנות ביטחוניות וקיומיות - העבר, ההיסטוריה, הנכסים הרוחניים (תלמוד, תנ"כ, למדנות, לשאול שאלות וכו') מהווים את ה-DNA שלנו. הרוח, האמונה והדחף לשפר את איכות החיים ולתרום לעולם חזקים מאי-פעם.

מרקם אנושי תוסס - בישראל חיים כיום 8 מיליון תושבים שמקורם בעשרות קבוצות אתניות ודתיות מרקע תרבותי ומסורתי מגוון ומשלבים מרקם אנושי מרתק - יוצאי ארצות ויבשות שונות, אשכנזים וספרדים, דתיים וחילוניים, ערבים, בדואים ואזרחים זרים. חברה תוססת פלורליסטית ודמוקרטית.

### ד. ערכי ה"מיצג"

תקווה - אמונה אקטיבית ואמיצה שביחד אפשר לשנות ולשפר.  
חיבור - כור ההיתוך הישראלי הופך את האנשים למעורבים, פעילים ומחוברים למציאות. חיבור המשתקף ביחסים עם החברה העולם, ומקבל ביטוי ביכולת לשלב מרכיבים שאינם קשורים זה לזה, כגון טכנולוגיות, רעיונות, המצאות, עבר ועתיד, וליצור באמצעותם תוצר מקורי, מרגש ומחולל שינוי.  
למידה - הלמידה היא ערך עליון והידע הוא תנאי מוקדם לכל הישג יצירתי וכולל את היכולת לשאול, להעריך וליישם.  
הבעה - .אנו חופשיים להאמין ולבטא את עצמנו בלא חשש או הגבלה אתה יכול להיות מי שאתה רוצה להיות .  
מעורבות - השתתפות במשימות חברתיות וחתימה לשיפור תנאי החיים של הפרט והקהילה, הם עניין שבשגרה. טבעי להיות ידיוותיים, חברותיים, לחלוק ידע, לרתק, לשתף ולערב את זולתנו.  
תעוזה - הישראלים ניגשים אל העולם ברוח הרפתקנית שהיא מעבר לסקרנות, רוח נועזת, מתוחכמת וחלוצית, הטעונה באמונה החיובית "כן, זה אפשרי".  
הגשמה - הישראלים יוצרים מציאות ומאמינים בכוחנו להשפיע על העתיד. אם אנו חפצים לשפר את חיינו, עלינו לעשות, היום. ההוכחות ליכולת שלנו ליצור מציאות, נראית בכל מקום, החדשנות שלנו ניצבת בשורה הראשונה בעולם.

### ה. קהלי היעד

מדובר בשני סוגי קהלים:



● **מכפילי הכוח ומובילי דעה:** העוסקים בתקשורת, מפורסמים, מנהיגות פוליטית, מנהיגות כלכלית (כולל ראשי התקשורת הקשורים בנושא, ראשי חברות, אנשי אקדמיה העוסקים בתחומים אלה, מנהלי קרנות הון-סיכון, משקיעים), אנשי תרבות, מובילים בקהילה היהודית, מנהיגי קהילות למיניהם, ארגונים וסוכנויות בינלאומיות, קהלים של פעילות משלימה, קהלים הקשורים בפעילות נוספת שתיערך במקום.

● **הקהל הרחב:** מוזמנים.

#### 1. שפות

אופי החוויה צריך להיות מבוסס בצורה מינימאלית על שפת המקום ובעל אפשרות לדיאלוג חוצה שפות ככל הניתן השפה המובילה בה יופק המופע יהיה מבוסס אנגלית, יחד עם זאת ייתכן ובמדינות מסוימות תידרש גרסה עם השפה המקומית, לצורך כך המציע ידרש להציע עלות שפה נוספת, לפי 2 מודולים:

1. כתוביות.

2. דיבוב.

#### 2. אופי החוויה ומשך הביקור

ליבת הפרויקט אשר יבדיל בין הצלחה וכישלון היא החוויה. עוצמתה וההפתעה שתביא עמה הינם גם אנלוגיה לעצם אופייה של ישראל כפי שמתגלה אל האורחים המגיעים לראשונה לישראל - דופק החיים, הגיוון והמפגש עם האנשים החיים בה - כל אלה יוצרים חוויה מיוחדת.

בהתאם לכך צריך להיות המופע עצמו. חוויתי, בעל עוצמה, מפתיע, מסקרן יוצר זיכרון בלתי נשכח ועם זאת משקף וחיובית באופן חיובי את מהותה של ישראל משך הביקור בחוויה ימשך בין 30-40 דקות לכל היותר לרבות קדם המופע (pre-show).

למרות זאת, משך הביקור שונה עבור 2 סוגי הקהלים :

1. **מכפילי הכוח** - קהל שזמנו קצר ומתוזמן בקפידה, על כן האורחים יוזמנו מבעוד מועד לאירוע ולא רק לביקור ב"מיצג" (חלקם קרוב לוודאי, יגיע ממרחק רב לבקר ב"מיצג" ועל כן הם צריכים לצאת בתחושה ש"היה כדאי") עבורם יתוכנן אירוע מיוחד שליבת הביקור בו תהיה הביקור ב"מיצג", אך סביבו יערכו אירועים משלימים נוספים אשר יעמיקו את המסרים נוספים.

2. **הקהל הרחב** - יגיע ל"מיצג" כמו, לכל מופע, ועל כן עליו להיות מושך ומסקרן וייצור תהליך ויראלי שיגרום למבקרים רבים להגיע.

#### 3. כמות מבקרים פוטנציאלית

מאחר שהקמפיין ינדוד ממקום למקום וישהה בכל מקום לזמן מוגבל, על המציעים לקחת בחשבון שיגיע קהל רב, ועל כן יש להציע שיטות לזרימת הקהל מבלי שיפסיד משהו מהחוויה והמטרות שתוארו לעיל.

#### 4. אישיות ה"מותג"

- ישיר, ספונטני ובלתי פורמלי.
- אנרגטי וישיר.
- יצירתי ודינמי.



- רלוונטי.
- ידידותי שמח וחם.
- חכם ואינטליגנטי.
- שפה.
- הי טק לצד מסורת.
- **Tone & Style**
- חדשני ומתקדם.
- ידידותי וחם.
- מכיר בערכו אך לא שחצני.

#### י. סיבות להאמין (עובדות התומכות באסטרטגיה המותגית)

- ירושלים היא המרכז הרוחני של העולם כולו.
- היהדות ברוחה מעודדת לתיקון עולם.
- ישראל מבוססת על תרבות מגוונת דמוקרטית ופלורליסטית.
- אנו חולקים ידע. גישה זו שינתה את דרך פעולתם של אנשים בכל העולם.
- באמצעות חדשנות וגישה נועזת במחקר, נפתחת דרך לפתרונות מקוריים ופורצי-דרך לבעיות עולמיות.
- ב-65 שנים בלבד עשינו את הדרך מתפוזי "Jaffa" לתוכנת Java.
- המטבח הישראלי מעורר, מלהיב ובעל חוויה מעצימה.
- ילדי ישראל לומדים שיש מקום לכל שאלה. בכך נסללת עבורם דרך לפיתוח סקרנות ולחשיבה מתפרצת.
- הראש היהודי - פרסי נובל.

#### יא. מיקומי היעד

- הפרויקט יוצג בערים שונות ביבשות אמריקה, אירופה ואסיה, על כן ה"מיצג" ישאף להיות אוניברסאלי - ויתאים לתרבויות השונות.
- על המציעים לקחת בחשבון כי ייתכן והשהות ביעדים שונים תהיה שונה מיעד ליעד.
- מובהר בזאת ויש לקחת זאת בחשבון - זמן ההתראה שיינתן לספק הזוכה יהיה כחודשיים מראש. זהו תנאי מהותי בהסכם.
- על המציע לקחת בחשבון כי ייתכן ויידרש לתפעל מיצגים נוספים בו זמנית ב-4 יעדים שונים בעולם. ולשם כך יידרש להפיק עוד 3 עותקים. יש להביא לידי ביטוי בטבלת התקציב את העלויות בגין העותקים הנוספים.